



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY
Chennai – 15

School of Social Sciences
SPOT ASSIGNMENT

M.Com – Second Year

COURSE	COURSE CODE	CALENDAR YEAR
Financial Management	MCO - 21	CY - 2018
Time: 1 Hour		Total Marks: 25

Answer any FOUR questions.

1. Discuss the functions of a finance manager.

நிதி மேலாளரின் பணிகளை வளக்குக.

A choice is to be made between two competing proposals which require an equal investment of Rs. 50,000 and are expected to generate Net cash flows as under :

	Project I	Project II
End of year – I	25,000	10,000
End of year – II	15,000	12,000
End of year – III	10,000	18,000
End of year – IV	Nil	25,000
End of year – V	12,000	8,000
End of year – VI	6,000	4,000

2. The cost of capital of the company is 10%. The following are the present value factors at 10% per annum.

Years :	1	2	3	4	5	6
P.V of Relate 10% p.a.	0.909	0.826	0.751	0.683	0.621	0.564

Evaluate the project proposals under :

- (a) Pay back period
(b) Discounted cash flow method.

போட்டி நிறைந்த இரண்டு திட்டங்களின் வாய்ப்புகள் ரூ. 50,000 சமமாக முதலிடப்பட்டு உருவாக்கப்பட வேண்டும். மேலும் அவைகள் அவற்றின் நிகர ரொக்க ஓட்டத்தை பின்வருமாறு உருவாக்கியது.

	திட்டம் I	திட்டம் II
ஓராண்டு இறுதியில்	25,000	10,000
இரண்டாமாண்டு இறுதியில்	15,000	12,000
மூன்றாமாண்டு இறுதியில்	10,000	18,000
நான்காமாண்டு இறுதியில்	Nil	25,000
ஐந்தாமாண்டு இறுதியில்	12,000	8,000
ஆறாமாண்டு இறுதியில்	6,000	4,000

நிறுவனத்தின் முதல் மீது அடக்கமானது 10% ஆகும். பின்வருவன ஆண்டுக்கு 10% எனக்கொண்ட நடப்பு மதிப்பு காரணிகளாகும்.

வருடம்:	1	2	3	4	5	6
நடப்பு மதிப்பு 10% தள்ளுபடியில்	0.909	0.826	0.751	0.683	0.621	0.564

vmh Áõ...ஊ ஃBA, ©õõv #P :

திட்ட வாய்ப்பைப் பின்வருமாறு மதிப்பிடுக.

(அ) திரும்ப செலுத்து கால அளவில்

(ஆ) தள்ளுபடியான ரொக்க ஒட்ட முறையில்.

3. Calculate the degree of operating leverage degree of financial leverage and the degree of compined leverage for the following firms and interpret the results :

Particulars	P	Q	R
Output (units)	3,00,000	75,000	5,000
Fixed cost (Rs.)	3,50,000	7,00,000	75,000
Unit Variable Cost (Rs.)	1.00	7.50	0.10
Interest expenses (Rs.)	25,000	40,000	Nil
Unit selling price (Rs.)	3.00	25.00	0.50

செயல் ஆற்றலாதாயம் நிதி ஆற்றலாதாயம்,ஒருங்கிணைந்த ஆற்றலாதாயம் ஆகியவற்றை கீழ்க்காணும் நிறுவனங்களுக்கு கணக்கிட்டு முடிவுகளைத் தெரிவிக்க.

விபரங்கள்	P	Q	R
உற்பத்தி (அலகுகள்)	3,00,000	75,000	5,000
நிலையான அடக்கம்(ரூ)	3,50,000	7,00,000	75,000
அலகுக்கான மாறுபடும் செலவு(ரூ)	1.00	7.50	0.10
வட்டிச் செலவுகள் (ரூ)	25,000	40,000	Nil

அலகு விற்பனை விலை 3.00 25.00 0.50
(ரூ)

4. What are the different methods adopted in forecasting of working capital requirements of a business?

ஒரு வணிகத்தின் நடைமுறை மூலதன தேவையின் முன்னறிதல் பல்வேறு முறைகள் யாவை?

5.

	X Ltd	Y Ltd	Z Ltd	Co mpu te valu
r	12%	6%	8%	
ke	8%	8%	8%	
E	Rs. 10	Rs. 10	Rs. 10	

e of an equity share of each of those companies applying Walter's equation when dividend payout ratio is (a) 0% (b) 20% (c) 60% and (d) 100%.

மூன்று நிறுமங்கள் பற்றிய வபரங்கள் கீழே தரப்பட்டுள்ளன

	X ¼m	Y ¼m	Z ¼m
r	12%	6%	8%
ke	8%	8%	8%
E	Rs. 10	Rs. 10	Rs. 10

பங்காதாய செலுத்துகை விகிதம் (அ) 0 % (ஆ) 20% (இ) 60% (ஈ)100% இருந்தால் வால்டரின் சமன்பாட்டை பயன்படுத்தி மேற்கூறிய நிறுமம் ஒவ்வொன்றின் சம உரிமை பங்கின் மதிப்பைக் கணக்கிடுக.

6. Describe the various methods of determining cost of equity.

சமப்பங்குகள் மீதான மதிப்பினை கணக்கிடும் முறைகளை வவரி.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY
Chennai – 15

School of Social Sciences
SPOT ASSIGNMENT

M.Com – Second Year

COURSE	COURSE CODE	CALENDAR YEAR
Security Analysis and Portfolio Management	MCO - 22	CY - 2018
Time: 1 Hour		Total Marks: 25

Answer any FOUR questions.

1. What is listing of securities? State the criteria for listing of securities.

பங்கு மாற்றங்களில் ஈடுகளைக் பட்டியலிடுகல் என்றால் என்ன? பட்டியலிடும் பொழுது நிறைவேற்ற வேண்டிய நிபந்தனைகளைக் கூறு.

2. Explain the basic assumption underlying the Martowitz's approach.

மார்க்கோவிட்ஸ் மாதிரியின் அனுமானங்களைத் தருக.

3. Explain the various types of measurement of risk.

இடர் என்றால் என்ன? இடர்கள் ஏற்படுவதன் அளவிடுதல் வழிகளை எழுது.

4. Explain the Sharpe's single index model.

ஷார்ப் மாதிரினை விளக்கங்களுடன் விவரி.

5. Explain the growth of stock exchange.

பங்கு மாற்றகத்தின் வளர்ச்சியை விவரி.

6. Explain the different stages of portfolio.

முதலீடுகளின் பட்டியலின் பல்வேறு நிலைகள் யாவை?



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai – 15

School of Social Sciences SPOT ASSIGNMENT

M.Com – Second Year

COURSE	COURSE CODE	CALENDAR YEAR
International Marketing	MCO - 23	CY - 2018
Time: 1 Hour		Total Marks: 25

Answer any FOUR questions

1. What are the factors affecting international marketing?
ஊலக சந்தையிடுகையை பாதிக்கும் சூழ்நிலைகளை விவரித்து கூறுக.
2. Explain in detail the channels involved in international marketing.
உலக சந்தையிடுகை முறையில் நடக்கும் வகை தொகைகளை விவரித்து கூறு.
3. Explain in detail the procedure and documentation steps involved in exports.
ஏற்றுமதி செய்வதற்கான வழிமுறைகள் மற்றும் பத்திர பதிவு முறைகளை விவரித்து எழுதுக.
4. Explain the importance and tools of advertising in International Marketing.
உலக சந்தையிடுகையில் விளம்பரங்களின் அவசியத்தையும், வழிமுறைகளையும் விளக்குக.
5. Outline the basic steps of market research process.
சந்தை ஆராய்ச்சி முறைக்கான அடிப்படை நிலை குறித்து எழுதுக.
6. What are the steps involved in market selection process?
சந்தையைத் தேர்வு செய்வதற்கான பல்வேறு படிகள் யாவை?



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY
Chennai – 15

School of Social Sciences
SPOT ASSIGNMENT

M.Com – Second Year

COURSE	COURSE CODE	CALENDAR YEAR
Human Resource Management	MCO - 24	CY - 2018
Time: 1 Hour		Total Marks: 25

Answer any FOUR questions

1. Explain the steps in Human Resource Planning.
மனித வளதிட்டமிடுதலின் படிநிலையை விளக்குக.
2. Discuss the importance of Staff training and development.
பணியாளரின் பயிற்சி மற்றும் வளர்ச்சியின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.
3. Explain the different methods of Performance Appraisal.
செயல்திறனை மதிப்பிடும் பல்வேறு முறைகளை விவரி.
4. Describe the functions of Trade unions.
தொழிற்சங்கத்தின் பணிகளை விவரி.
5. Discuss the role of workers' participation in management.
மேலாண்மையில் பணியாளரின் பங்கேற்பை விவரி.
6. Explain the different theories of motivation.
பணியாளர் ஊக்குவிப்பு குறித்த பல்வேறு கோட்பாடுகளை விவரி.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai – 15

School of Social Sciences SPOT ASSIGNMENT

M.Com – Second Year

COURSE	COURSE CODE	CALENDAR YEAR
International Banking and Foreign Exchange	MCO - 25	CY - 2018
Time: 1 Hour		Total Marks: 25

Answer any FOUR questions

1. Discuss the various export promotion schemes available in India.
இந்தியாவில் இருக்கும் பல்வேறு ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு திட்டங்கள் பற்றி விவரி.
2. Explain the determinants of ranking and rating bank and non-banking financial institutions.
தரவரிசை மற்றும் மதிப்பீடு வங்கி மற்றும் வங்கி அல்லாத நிதி நிறுவனங்களின் கூறுகளை விளக்கவும்.
3. Discuss the various factors responsible for the emergence and growth of the euro currency marketing..
யூரோ நாணய சந்தையின் தோற்றம் மற்றும் வளர்ச்சியின் பல்வேறு காரணிகளை பற்றி விவாதிக்க.
4. Enumerate the working of centralised cash management.
மையப்படுத்தப்பட்ட ரொக்க மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை விவரி.
5. Explain the principles relating to foreign exchange currency.
அந்நிய செலவாணி தொடர்பான கோட்பாடுகளை விளக்குக.
6. Discuss the features of the liberalised exchange rate management system.
தாராளமய மற்றும் விகித மேலாண்மை அமைப்பின் சிறப்பியல்புகளை விவரி.