



**TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY**  
Chennai - 15  
**School of Management Studies**  
**SPOT ASSIGNMENT**

---

COURSE – BBAM – II YEAR	COURSE CODE	BATCH
ELEMENTS OF INSURANCE	BBAM - 21	AY 2017-2018

---

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

**Part – A (2x5 = 10 Marks)**

**Answer any two questions. Each question carries equal marks.**

1. Define Premium. Explain the various factors that influenced the calculation of Premium.  
முனைமம் வரையறு. முனைமத்தை கணக்கிடுவதில் தலையிடும் பல்வேறு காரணிகளை விவரி.
2. Distinguish between life insurance and general insurance.  
ஆயுள் காப்பீடு மற்றும் பொது காப்பீடு வேறுபாடு தருக.
3. What is Cattle Insurance?  
கால்நடை காப்பீடு என்றால் என்ன?

**Part – B (1x15 = 15 Marks)**

**Answer any one question.**

4. Define Premium. Explain the various factors that influenced the calculation of Premium.  
முனைமம் வரையறு. முனைமம் கணக்கீடு செய்வதை பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகளைப் பற்றி கூறுக.
5. Discuss the total and partial marine losses.  
மொத்த மற்றும் பகுதி கடல்சார் நட்டங்கள் விவரி.



**TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY**  
Chennai - 15  
**School of Management Studies**  
**SPOT ASSIGNMENT**

---

COURSE – BBAM – II YEAR	COURSE CODE	BATCH
MANAGERIAL ECONOMICS	BBAM - 22	AY 2017-2018

---

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

**Part – A (2 x 5 = 10 Marks)**

**Answer any two questions. Each question carries equal marks.**

1. Classify the methods of management economics.  
மேலாண்மைப் பொருளாதார முறைகள் வகைபடுத்துக.
2. What is opportunity costs?  
பிறவாய்ப்புச் செலவு என்றால் என்ன?
3. Define trade cycle.  
வாணிபச்சுழல் வரையறு.

**Part – B (1 x 15 = 15 Marks)**

**Answer any one question.**

4. How is price output determination under oligopoly?  
விலை மற்றும் உற்பத்தி நிர்ணயம் சில்லோர் முற்றூரிமையில் எப்படி நடைபெறுகிறது?
5. Give a note on:
  - a. Industries Act 1951
  - b. Monopolies and Restrictive Trade Practice Act 1969.குறிப்பு தருக.
  - (i) தொழிற் சட்டம் 1951
  - (ii) 1969-ம் ஆண்டின் முற்றூரிமைகள் மற்றும் வணிக கட்டுப்பாட்டு நடவடிக்கைகள் சட்டம்.



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBAM – II YEAR

COURSE CODE

BATCH

MARKETING MANAGEMENT

BBAM - 23

AY 2017-2018

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

## Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. Explain the market planning process.  
சந்தையியல் திட்டமிடுதலின் படிகள் விளக்குக.
2. Define package. What are the functions of package?  
வரையறு சிப்பம் கட்டுதல். சிப்பம் கட்டுவதின் வேலைகள் என்ன?
3. Explain the new product pricing.  
புதிய பொருள்களின் விலை நிர்ணயம் பற்றி விளக்குக.

## Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Describe the various stages of buying decision process.  
வாங்கும் முடிவுகளின் பல்வகை வடிவங்கள் பற்றி விவரி.
5. What is sales promotion? Explain various sales promotion techniques.  
விற்பனை அபிவிருத்தி என்றால் என்ன? விற்பனை அபிவிருத்தி கருவிகளை விளக்கவும்.



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBAM – II YEAR

COURSE CODE

BATCH

PERSONNEL SELLING &  
SALESMANSHIP

BBAM - 24

AY 2017-2018

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

## Part – A (2x5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. What is the difference between the Advertising and Personal Selling?  
விளம்பரம்படுத்துதல் மற்றும் ஆள்சார் விற்பனையின் வேறுபாடுகள் யாது?
2. What are the qualities of an effective sales manager.  
திறன் வாய்ந்த விற்பனை மேலாளரின் தகுதிகள் யாவை?
3. How are Sales Report prepared?  
விற்பனை அறிக்கை எவ்வாறு தயாரிக்கப்படுகிறது?

## Part – B (1x15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Briefly describe the personal selling process.  
விற்பனையிடுகை செயல்முறையினை விவரி.
5. Discuss the types and importance of sales meetings.  
விற்பனை சந்திப்புகளின் வகைகள் மற்றும் முக்கியத்துவம் குறித்து விவாதிக்க.



**TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY**  
Chennai - 15  
**School of Management Studies**  
**SPOT ASSIGNMENT**

---

COURSE – BBAM – II YEAR	COURSE CODE	BATCH
PRODUCT MANAGEMENT	BBAM - 25	AY 2017-2018

---

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

**Part – A (2x5 = 10 Marks)**

**Answer any two questions. Each question carries equal marks.**

1. How to classify the Products?  
பொருள்களின் வகைகளை எவ்வாறு வகைபடுத்துவீர்கள்?
2. What is product planning and development?  
பொருள் திட்டமிடல் மற்றும் வளர்ச்சி என்றால் என்ன?
3. What are the functions of label?  
பொருள் அடையாளச் சீட்டு வழங்கும் பணிகளைக் குறிப்பிடுக.

**Part – B (1x15 = 15 Marks)**

**Answer any one question.**

4. Explain the Product Life Cycle and the strategies that firms adopt at each stage of life cycle.  
பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி மற்றும் பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சியில் கடைபிடிக்கப்படும் பல்வேறு தந்திர உத்திகளை விளக்குக.
5. What are the functions of packaging? What are the various kinds of packaging? What are the problems faced in packaging?  
கட்டுமத்தின் பணிகள் யாவை? கட்டுமத்தின் பல்வேறு வகைகள் யாவை? கட்டுமத்தில் சந்திக்கும் பிரச்சனைகள் யாவை?