



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBAM – II YEAR	COURSE CODE	BATCH
ELEMENTS OF INSURANCE	BBAM - 21	CY 2018

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2x5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. Define the term Insurance.
காப்பீட்டின் வரைவிலக்கணம் தருக.
2. List the basic principles of Fire Insurance Contract.
தீ காப்பீடு ஒப்பந்தத்தின் அடிப்படை கோட்பாடுகளை வரிசைபடுத்துக.
3. What are the functions of IRDA?
IRDA வின் பணிகள் யாவை?

Part – B (1x15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Define Premium. Explain the various factors that influenced the calculation of Premium.
முனைமம் வரையறு. முனைமம் கணக்கீடு செய்வதை பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகளைப் பற்றி கூறுக.
5. Explain the principles of Marianne Insurance Contract.
கடல்சார் காப்பீடு ஒப்பந்தத்தின் கோட்பாடுகள் பற்றி விளக்குக.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBAM – II YEAR	COURSE CODE	BATCH
MANAGERIAL ECONOMICS	BBAM - 22	CY 2018
Time: 1 Hour		Total Marks: 25

Part – A (2x5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. Explain law of supply.
அளிப்பு விதி விளக்குக.
2. List out the Cost Control Techniques.
செலவுக் கட்டுப்பாட்டு முறைகளை வரிசைப்படுத்துக.
3. Write short notes on (a) Gross National Product (GNP) (b) Net National Product (NNP) (C) Gross Domestic Product (GDP) (d) Net Domestic Product (NDP)
சிறுகுறிப்பு வரைக (அ) மொத்த தேசிய உற்பத்தி (ஆ) நிகர தேசிய உற்பத்தி (இ) மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (ஈ) நிகர உள்நாட்டு உற்பத்தி

Part – B (1x15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Explain Economics of Scale.
உற்பத்திச் சிக்கனங்கள் விளக்குக.
5. Explain the New Economic Reform with its major features. Critically analyse it?
புதிய பொருளாதார சீர்திருத்தத்தை அதன் முக்கியமான தன்மைகளைக் கொண்டு விவரி.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBAM – II YEAR	COURSE CODE	BATCH
MARKETING MANAGEMENT	BBAM - 23	CY 2018

Time: 1 Hour Total Marks: 25

Part – A (2x5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. Define Market and explain its types.
வரையறு சந்தை மற்றும் அதன் வகைகளை விளக்குக.
2. What are the functions of Packaging?
சிப்பம் கட்டுமானத்தின் வேலைகள் யாவை?
3. Explain the types of channel.
வழிகளின் வகைகளை விளக்குக.

Part – B (1x15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Explain the Product Life Cycle. How does the Product Life Cycle help the marketers?
பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சியை விளக்குக. அது சந்தையாளருக்கு எவ்வாறு பயன்படுகிறது?
5. Describe the various Pricing Strategies.
விலை மதிப்பீட்டின் அணுகுமுறைகளை பற்றி விவரி.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBAM – II YEAR	COURSE CODE	BATCH
PERSONNEL SELLING & SALESMANSHIP	BBAM - 24	CY 2018

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2x5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. Define Salesmanship. What are the objectives of Salesmanship?
வரையறு விற்பனையாண்மை. விற்பனையாண்மை நோக்கங்கள் யாவை?
2. State the steps in Collaborative Selling.
ஒருங்கிணைந்த விற்பனையிடுகையின் படிநிலைகளை கூறுக.
3. Write a short note on Sales Manual?
விற்பனைக் கையேடு குறித்து சிறுகுறிப்பு வரைக.

Part – B (1x15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Describe the attributes and characteristics of Sales Staff.
விற்பனை பணியாளரது பண்பு நலன்கள் மற்றும் குணாதிசியங்கள் பற்றி விவரி.
5. List out the advantages of choosing a Sales Career and also state the disadvantages of the Sales Career?
விற்பனையின் பணியை தேர்ந்தெடுப்பதன் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விவரி.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBAM – II YEAR	COURSE CODE	BATCH
PRODUCT MANAGEMENT	BBAM - 25	CY 2018

Time: 1 Hour Total Marks: 25

Part – A (2x5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. How to classify the Products?
பொருள்களின் வகைகளை எவ்வாறு வகைபடுத்துவீர்கள்?
2. What is a New Product?
புதிய பொருள் என்றால் என்ன?
3. Write a short note Trade Mark.
வணிகக் குறியீடு பற்றி சிறுகுறிப்பு வரைக.

Part – B (1x15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Explain developing product plans and what are the reasons behind the failure of a product in the market?
பொருள் திட்டமிடுதல் வலுப்படுத்தலை விளக்குக மற்றும் பொருள் நிலைப்படுத்தல் தோல்வியடைவதற்கான காரணங்கள் யாவை?
5. Discuss the Various Package Material.
பல்வேறு கட்டுமத்திற்கு பயன்படுத்தப்படும் செய்யும் பொருட்களை விவாதிக்க.