

UG-139

CCE

U.G. DEGREE EXAMINATION —
JUNE, 2018.

Second Year

Functional Tamil

ENVIRONMENTAL STUDIES

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

Each answer should not exceed 2 pages.

1. What is meant by environmental studies? Why is it important?

சுற்றுச்சூழல் ஆய்வுகள் என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவம் என்ன?

2. What are ecological pyramids?

சூழியல் பிரமிடுகள் என்றால் என்ன?

3. Explain the term 'disaster management'.

'பேரிடர் மேலாண்மை' - விளக்கவும்.

4. What are the causes of air pollution?

காற்று மாசுபாட்டின் காரணங்கள் என்ன?

5. Briefly write about rain water harvesting.

மழைநீர் அறுவடை பற்றி சுருக்கமாக எழுது.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

Each answer should not exceed 5 pages.

6. How to create awareness about environmental protection?

சுற்றுச்சூழல் விழிப்புணர்வு எப்படி உருவாக்க வேண்டும்?

7. Give an account on Mineral resources.

கனிம வளங்கள் - விளக்கவும்.

8. Write the functional aspects of ecosystem.

சுற்றுச்சூழலின் செயல்பாட்டு அம்சங்களை விளக்கவும்.

9. Write the importance of biodiversity.

பல்லுயிரியலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

10. What is nuclear hazard? Explain.

அணுசக்தி ஆபத்து என்றால் என்ன? விளக்கவும்.

11. Write an account on environment protection laws.

சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு சட்டங்களை விளக்கவும்.

12. Give an account on Value Education in Environment.

சுற்றுச்சூழல் கல்வி - விளக்கவும்.

UG-468

**BBM-21/
BBCA-21**

**B.Com. DEGREE EXAMINATION –
JUNE, 2018.**

Second Year

**Bank Management/Computer Application
BANKING THEORY, LAW AND PRACTICE**

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

- 1. Discuss the various rights of banks.**
வங்கியரின் பல்வேறு உரிமைகளை விளக்குக.
- 2. Write a note on RBI and it's management.**
RBIயைப் பற்றியும் மற்றும் அதனுடைய நிர்வாகத்தைப் பற்றியும் குறிப்பு எழுதுக.
- 3. Discuss the type of crossing.**
கீறலிடலின் வகைகள் யாவை?

4. Explain the special type of customer.

சிறப்பு வாடிக்கையாளர்களை பற்றி விளக்குக.

5. Distinguish between secured and unsecured advances.

ஈட்டு முன்பணத்துக்கும் ஈட்டுயில்லாத முன்பணத்துக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Distinguish between industrial banks and development banks.

தொழில்துறை வங்கி மற்றும் வளர்ச்சி வங்கிகளின் வேறுபாடுகளை விவரி.

7. Explain the salient features of the banking Regulations Act 1949.

வங்கி ஒழுங்குமுறை சட்டம் 1949ன் இயல்புகளை விவரி.

8. Briefly explain the various types of deposit accounts.

வைப்பு கணக்கின் வகைகளை விரிவாக விளக்குக.

9. Discuss the circumstances under which a cheque is dishonoured.

காசோலை புறக்கணிக்கப்படுவதற்கான காரணங்கள் யாவை?

10. Explain the various principles of sound lending.

சிறந்த கடன் அளித்தலின் கொள்கைகளை விளக்குக.

11. Discuss in detail about the electronic delivery channels.

மின்னணு மூலம் கொடுத்தலுக்கான வழிகளை விவரி.

12. Discuss the statutory protection granted to a collecting banker.

வசூல் செய்யும் வங்கியாளருக்கு சட்டப்படி அளிக்கப்படும் பாதுகாப்புகளை விவரி.

UG-501 BAF-22/BBCA-22

B.Com. DEGREE EXAMINATION —
JUNE, 2018.

Second Year

Accounting and Finance/Computer Application

BUSINESS STATISTICS

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. What is statistics? Discuss statistics as numerical data.

புள்ளியியல் என்றால் என்ன? புள்ளியியல் என்பது எண் சார்ந்த தகவல் என்பதனை ஆராய்க.

2. Calculate Bowley's coefficient of Skewness for the data.

Wages : 5 6 7 8 9 10 11 12

Workers : 25 45 65 100 30 75 40 50

பின்வரும் விவரங்களிலிருந்து பெளலி கோட்டக்
கெழுவினை கணக்கிடுக.

கூலிகள் : 5 6 7 8 9 10 11 12

வேலையாட்கள் : 25 45 65 100 30 75 40 50

3. Calculate the coefficient of correlation between age of cars and annual maintenance cost and comment.

Age of cars (Years) : 2 4 6 7 8 10 12

Annual Maintenance

cost (Rupees) : 1600 1500 1800 1900 1700 2100 2000

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள காரின் வயது மற்றும் ஆண்டு
பராமரிப்புச் செலவுகளிலிருந்து ஒட்டுறவு கெழுவினை
கணக்கிட்டு விளக்கம் தருக

காரின் வயது 2 4 6 7 8 10 12

(ஆண்டுகளில்) :

ஆண்டு பராமரிப்புச்

செலவு (ரூபாயில்) : 1600 1500 1800 1900 1700 2100 2000

4. Compute Fisher's ideal index from the following data given below and prove that it satisfies time reversal test.

Commodity	2008		2009	
	Price	Qty	Price	Qty
A	5	50	7	60
B	6	15	8	10
C	8	8	11	12
D	7	20	10	15

ஃபிஷரின் சிறந்த குறியீட்டைக் கணக்கிட பின்வரும் தரவுகளிலிருந்து கணக்கிடவும். இது கால எதிர்மாற்று சோதனையை திருப்திப்படுத்தும் என்பதை நிரூபிக்கவும்

பண்டகங்கள்	2008		2009	
	விலை	அளவு	விலை	அளவு
A	5	50	7	60
B	6	15	8	10
C	8	8	11	12
D	7	20	10	15

5. Briefly explain the various components of time series.

நேரம் தொடரின் பல்வேறு பாகங்களை சுருக்கமாக விளக்குக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Find Mean, Median and Mode from the following data :

Class :	0-5	5-10	10-15	15-20	20-25	25-50
Frequency :	5	8	12	16	10	5

பின்வரும் விபரங்களிலிருந்து சராசரி, இடைநிலை, முகடு காண்க :

பிரிவு :	0-5	5-10	10-15	15-20	20-25	25-50
அலைவெண் :	5	8	12	16	10	5

7. Find Karl Pearson's Coefficient of skewness :

Variable :	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60	60-70
Frequency :	10	16	30	40	26	18

காரல் பியர்சனின் கோட்டக் கெழு கண்டுபிடி :

மாறி :	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60	60-70
அலைவெண் :	10	16	30	40	26	18

8. Find the coefficient of correlation from the following data :

X:	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Y:	40	39	39	35	34	34	34	31	28	25

பின்வரும் விபரங்களிலிருந்து ஒட்டுறவுக் கெழு கண்டுபிடி :

X: 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

Y: 40 39 39 35 34 34 34 31 28 25

9. The following are the group index numbers and group weights of an average working class family's budget. Construct the cost of living index number.

Group	Food	Fuel & Lighting	Clothing	Rent	Miscellaneous
Index number	352	220	230	160	190
Weight	48	10	8	12	15

குடும்பத்தின் குழு குறியீட்டு எண்கள் மற்றும் குழு நிறையும் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன. ஒரு சராசரி பணி செய்யும் இதிலிருந்து வாழ்க்கை செலவு குறியீட்டு எண்களை கணக்கிடுக

குழு	உணவு	எரிபொருள்	ஆடை	வாடகை	இதர
	மற்றும்				இனங்கள்
	வெளிச்சம்				
குறியீட்டு எண்கள்	352	220	230	160	190
நிறை (அ) எடை	48	10	8	12	15

10. Fit a straight line trend by the method of least squares to the following data and calculate trend values.

Year : 2003 2004 2005 2006 2007

Sales : 4 6 7 8 10

Estimate the sales for the year 2012.

பின்வரும் விவரங்களுக்கு மீச்சிறு வர்க்க முறைப்படி போக்களவைகளைக் கணக்கிடுக :

ஆண்டு : 2003 2004 2005 2006 2007

விற்பனை : 4 6 7 8 10

2012-ம் ஆண்டிற்கான விற்பனையினை கண்டுபிடி.

11. Describe various types of diagrams and their uses.

பல்வேறு வகையான விளக்கப் படங்கள் மற்றும் அவற்றின் பயன்களை விவரி.

12. Fit a straight line by 3-year moving average method :

Year : 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003

Sales : 36 50 62 70 85 100 110 125

3 ஆண்டு நகரும் சராசரி முறையின்படி நேர்கோடு
பொருத்துக :

ஆண்டு : 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003
விற்பனை : 36 50 62 70 85 100 110 125

UG-518

BBCA-23

**B.Com. DEGREE EXAMINATION –
JUNE, 2018.**

Second Year

Computer Application

MARKETING

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any **THREE** questions.

1. What are the determinants of buyer behaviour?
வாங்குவோர் நடத்தையை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?
2. List out the classification of advertising media.
விளம்பர சாதனங்களின் பாகுபாடுகளை வரிசைப்படுத்துக.
3. State the objectives of pricing.
விலை நிர்ணயம் செய்தலின் நோக்கங்களை கூறுக.

4. Discuss the features of modern marketing.
நவீன சந்தையிடுதலின் தன்மைகளை விவாதி.
5. Explain the various stages of product life cycle.
பொருள் ஆயுள் சுழற்சியின் பல்வேறு பருவங்கள் பற்றி சுருக்கமாக விவரி.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Describe the factors influencing marketing concept.
சந்தையிடுதல் கருத்தை பாதிக்கும் காரணிகளை விவரி.
7. Explain the various factors influencing in selection of distribution channel.
வழங்கல் வழியை தேர்ந்தெடுப்பதை பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை விளக்குக.
8. What are the factors that determine the consumer behaviour?
நுகர்வோர் நடத்தையை தீர்மானிக்க கூடிய காரணிகள் யாவை?
9. Explain the basic characteristics necessary for a successful salesman.
வெற்றிகரமான விற்பனையாளருக்கு தேவையான அடிப்படை குணநலன்களை விளக்குக.

10. Write short notes on :

- (a) Buying motives
- (b) Consumerism
- (c) Marketing information system (MIS).

சிறு குறிப்பு வரைக :

- (அ) வாங்கும் நோக்கங்கள்
- (ஆ) நுகர்வோர்யியல்
- (இ) சந்தையிடுதல் விவரங்களின்முறை.

11. What are the advertising agencies? Explain briefly.

விளம்பரத்தின் முகமைகளை என்றால் என்ன? அதனை முழுமையாக விளக்கு.

12. Explain the process of recruitment, selection and training of salesmen.

விற்பனையாளர் பணியமர்த்தல், தேர்ந்தெடுத்தல் மற்றும் பயிற்சியளித்தல் ஆகியவற்றின் படிநிலைகளை விளக்குக.

UG-520

**BBAC-25/
BBCA-25**

**B.Com. (CA) DEGREE EXAMINATION —
JUNE 2018.**

Second Year

INTERNET AND WEB DESIGNING

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Discuss about the Internet address and Domain name.

இணைய முகவரி மற்றும் களப் பெயர் குறித்து விவரி.

2. What is meant by Text attributes?

உரைநடை கூறுகள் என்பன யாவை?

3. Write down the importance of E-mail.

மின்னஞ்சலின் முக்கியத்துவத்தை எழுதுக.

4. Describe the types of HTML.

HTML ன் வகைகளைக் கூறுக.

5. Explain the functions of Web server and browser.

வலை சேவையகம் மற்றும் இணைய உலவியின் பணிகளைக் கூறுக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain Email and its features.

மின்னஞ்சல் பற்றியும் அதன் குணாதிசயங்களையும் விரிவாக எழுதுக.

7. Explain List, types of list and its uses in HTML.

HTML ல் வரிசை, அதன் வகைகள் அவற்றின் பயன்களைப் பட்டியலிடுக.

8. Explain the Internet and its working principles.

இணையம் மற்றும் அதன் செயற்படும் கொள்கைகளை விவரி.

9. Write short notes on

(a) Border Attributes

(b) List Attributes

(c) External Style Sheet.

குறிப்பு வரைக.

(அ) எல்லைக் கூறு

(ஆ) வரிசைக் கூறு

(இ) புறப்பாங்கு தாள்.

10. What is address book? How will you manage an address book?

முகவரி ஏடு என்றால் என்ன? அதை எவ்வாறு மேலாண்மை செய்வாய்?

11. Explain the procedure of sending files via email attaching a signature.

மின்னஞ்சலின் கோப்புகளை கையெழுத்துடன் இணைத்து அனுப்புவதில் பின்பற்றப்படும் நடைமுறைகளை விவரிக்க?

12. What is HTML and write down its commands with suitable examples.

HTML என்றால் என்ன? HTMLன் கட்டளைகளை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவரி.

UG-602

**BBCA-24/
BBAC-24**

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –
JUNE, 2018.**

Second Year

E-COMMERCE

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

1. **What are the advantages of e-retailing?**

இ-சில்லறை விற்பனையின் நன்மைகள் யாவை?

2. **Distinguish between voice mail and electronic mail.**

குரல் அஞ்சல் மற்றும் மின்னஞ்சல்களுக்கு இடையில் உள்ள வேறுபாடு யாது?

3. **Why there is a rise in the Internet Computer Fraud?**

இண்டர்நெட் கம்ப்யூட்டர் மோசடி ஏன் அதிகரித்து வருகிறது?

4. What is meant by smart cards?
ஸ்மார்ட் கார்டுகள் என்றால் என்ன?

5. What is Webmaster?
வெப்மாஸ்டர் என்றால் என்ன?

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Discuss in detail the various models adopted in e-commerce.

மின் வணிகம் பல்வேறு மாதிரிகள் பற்றி விரிவாக விவாதி.

7. Discuss the opportunities and challenges in B2B marketing.

B2B மார்க்கெட்டிங் வாய்ப்புகள் மற்றும் சவால்களை பற்றி விவாதிக்கவும்.

8. Justify how e-commerce is consumer-oriented.

மின் வணிகம் எவ்வாறு நுகர்வோர் சார்ந்ததாக உள்ளது என்பதை நியாயப்படுத்தவும்.

9. Discuss the scope, opportunities and advantages of e-commerce in relation to the existing business environment.

தற்போதைய வியாபார சூழலுடன் மின்வணிகத்தின் நோக்கம், வாய்ப்புகள் மற்றும் நன்மைகள் குறித்து விவாதி.

10. Discuss the Internet revolution and its implication on the business world.

இணையப் புரட்சி மற்றும் வர்த்தக உலகில் அதன் பாதிப்புகளும் பற்றி விவாதி.

11. Discuss in detail the procedure adopted in electronic payment system.

மின்னணு கட்டணம் செலுத்திய முறைமையில் பின்பற்றப்பட்ட நடைமுறை பற்றி விவாதி.

12. Explain the concept of M-commerce.

M-காமர்ஸ் கருத்து விளக்கவும்.
