



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai – 15

School of Social Sciences

SPOT ASSIGNMENT

B.Com – Bank Management – Third Year

COURSE	COURSE CODE	ACADEMIC YEAR
Income Tax	BBM - 31	2016-2017
Time: 1 Hour		Total Marks: 25

Write an essay on any one of the following:

1. Highlight the Income exempt from Tax.

வரிவிலக்குப் பெறுதற்குரிய வருமானம் பற்றி எடுத்துக் கூறுக.

2. Write a note on taxable perquisites.

வரிவிதிப்பிற்குட்பட்ட ஆதாயம் (perquisites) பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

3. What is meant by Capital Gains? Distinguish between Long term and Short term capital gains.

நீண்டகால மூலதன இலாபத்தினையும் (capital gains) குறுகியகால மூலதன இலாபத்தையும் வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

4. What do you understand by set off and carry forward of losses?

நட்டங்களை ஈடுகட்டல் மற்றும் முன் எடுத்துச் செல்லல் பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai – 15

School of Social Sciences

SPOT ASSIGNMENT

B.Com – Bank Management – Third Year

COURSE	COURSE CODE	ACADEMIC YEAR
Cost Accounting	BBM - 32	2016-2017

Time: 1 Hour Total Marks: 25

Write an essay on any one of the following:

1. Describe the Functions, Importance, advantages and limitations of cost accounting.

அடக்கவிலைக் கணக்கியலின் பணிகள், முக்கியத்துவம், நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகள் பற்றி விவரிக்க.

2. Explain the methods of pricing the issues of materials.

வழங்கப்படும் பொருட்களை விலையிட உள்ள பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

3. What is meant by Reconciliation between cost and financial books? Why is it necessary?

அடக்கவிலைக் கணக்கேடுகள் மற்றும் நிதிஏடுகளைச் சரிக்கட்டுதல் என்றால் என்ன? சரிக்கட்டுதலின் தேவை எதனால் ஏற்படுகிறது.

4. Describe the different methods of costing.

அடக்கவிலைக்கணிப்பு முறைகள் பற்றி விவரிக்க.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai – 15

School of Social Sciences

SPOT ASSIGNMENT

B.Com – Bank Management – Third Year

COURSE	COURSE CODE	ACADEMIC YEAR
Marketing of Bank Services	BBM - 33	2016-2017

Time: 1 Hour Total Marks: 25

Write an essay on any one of the following:

1. Describe about Product and Service Marketing.
உற்பத்தி மற்றும் சேவை சந்தையினை பற்றி விவரி.
2. Explain the Banking regulation and its impact on Bank marketing strategies.
வங்கி சந்தையிடுதல் உத்திகளில் வங்கி ஒழுங்குமுறை விதிகளின் தாக்கத்தை விளக்குக.
3. Explain the process of consumer motivation and buying behaviour.
நுகர்வோர் ஊக்குவிப்பு மற்றும் கொள்முதல் நடத்தையினை விளக்குக.
4. Discuss the Market segmentation techniques for personal and corporate customers.

தனிநபர் மற்றும் நிறும வாடிக்கையாளர்களுக்கான சந்தை பகுப்பு உத்திகளை விவாதிக்க.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai – 15

School of Social Sciences

SPOT ASSIGNMENT

B.Com – Bank Management – Third Year

COURSE	COURSE CODE	ACADEMIC YEAR
Customer Relationship Management	BBM - 34	2016-2017
Time: 1 Hour		Total Marks: 25

Write an essay on any one of the following:

1. Explain about the Communication, its modes, barriers and channels of communication.

தகவல் தொடர்பின் முறைகள், தடைகள் மற்றும் வழிகளை விளக்குக.

2. Explain Public relation and image building.

மக்கள் தொடர்பு மற்றும் தனித்துவ, கட்டமைத்தல் பற்றி விளக்குக.

3. Discuss about quality circle.

தர வளையம் பற்றி விவாதிக்க.

4. How will you evaluate Customer satisfaction?

வாடிக்கையாளர் திருப்தியடைதலை எவ்வாறு மதிப்பீடு செய்வாய்?



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai – 15

School of Social Sciences

SPOT ASSIGNMENT

B.Com – Bank Management – Third Year

COURSE	COURSE CODE	ACADEMIC YEAR
Treasury Management	BBM - 35	2016-2017
Time: 1 Hour		Total Marks: 25

Write an essay on any one of the following:

1. Discuss about the Risk Management.
இடர் மேலாண்மை பற்றி விவாதிக்க.
2. Explain the Role and Function of Treasury Department.
கருவூலத்துறையின் பங்கு மற்றும் பணிகளை விளக்குக.
3. Discuss about Source of funds.
நிதிபெறுதலுக்கான மூலங்களை விவாதிக்க.
4. Write a note on RBI and explain its Regulatory Functions.
ரிசர்வ் வங்கி பற்றி குறிப்பு எழுதி அதன் ஒழுக்காற்று பணிகளை விளக்குக.