

UG-392

**BBA-11/
BBAM-11/
BBAR-11**

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER, 2018.**

First Year

PRINCIPLES OF MANAGEMENT

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

Each answer should not exceed 2 pages.

1. **What is meant by scientific management? Explain its objectives.**

விஞ்ஞான மேலாண்மை என்றால் என்ன? அதன் நோக்கங்களை விளக்கவும்.

2. **Discuss the nature and scope of planning.**

திட்டத்தின் தன்மை மற்றும் நோக்கம் குறித்து விவாதிக்கவும்.

3. **Explain the principles of organizing.**

அமைப்பின் கொள்கைகளை விளக்கவும்.

4. Discuss the benefits of training.
பயிற்சியின் நன்மைகளை விளக்கவும்.

5. Explain the need for coordination.
ஒருங்கிணைப்பு தேவை- விளக்கவும்.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

Each answer should not exceed 5 pages.

6. Explain the Henry Fayol's theory of modern management.

நவீன நிர்வாகத்தின் ஹென்றி ப்யோலின் கோட்பாடு-
விளக்கவும்.

7. Discuss any two functions of management in detail.

மேலாண்மையின் ஏதேனும் இரண்டு செயல்பாடுகளை
விரிவாக விளக்கவும்.

8. Explain the different types of plans in detail.

பல்வேறு வகையான திட்டங்களை விரிவாக விளக்கவும்.

9. Discuss the features of organizing.

ஏற்பாடு அம்சங்கள் பற்றி விவாதிக்கவும்.

10. Explain the selection process in detail.

தேர்வு செயல் முறையை விரிவாக விளக்கவும்.

11. Explain any five external sources of recruitment.

ஆள்சேர்ப்பின் ஏதேனும் ஐந்து வெளிப்புற ஆதாரங்களை விளக்கவும்.

12. Discuss the significance of controlling function.

கட்டுப்படுத்தும் செயல்பாட்டின் முக்கியத்துவத்தை பற்றி விவாதிக்கவும்.

UG-430

BBAR-12

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER, 2018.**

First Year

Retail Management

MANAGERIAL ECONOMICS

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. **Explain the scope of managerial economics in short.**

மேலாண்மைப் பொருளாதாரத்தின் செயற் பரப்பை சுருக்கமாக விவரி.

2. **List out the factors of production.**

உற்பத்தி காரணிகளை பட்டியலியலிடுக.

3. **Explain the law of diminishing marginal utility.**

குறைந்த செல் இறுதி நிலைப் பயன்பாட்டு விதியினை விவரி.

4. Explain the law of variable proportion.

மாற்று விகித விளைவு விதியினை விளக்குக.

5. What are the uses of national income data?

தேசிய வருமானத் தகவலின் பயன்கள் யாவை?

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. State the law of demand and show it through demand schedule.

தேவை விதியினைக் கூறி, அதை தேவை அட்டவணை மூலம் காட்டுக.

7. What is price discrimination? Explain the degrees of price discrimination.

விலைப் பேதம் என்றால் என்ன? விலைப் பேதத்தின் நிலைகளை விளக்குக.

8. Discuss the main features of monopolistic competition.

முற்றரிமைப் போட்டியின் தன்மைகளை கலந்துரைக்க.

9. Differentiate between returns to scale and variable proportion.

மாற்று விகிதம் மற்றும் பரு விளைவுகளுக்கிடையே உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

10. Elaborate the assumptions and uses of break even analysis.

சம முறிவுப் புள்ளி ஆய்வின் அனுமானங்களையும் பயன்பாடுகளையும் விவரி.

11. Enumerate the need and importance of industrial policy.

தொழில் கொள்கையின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை பட்டியலிடுக.

12. What are the reasons for intervention of government in business?

வியாபாரம் மற்றும் வணிகங்களில் அரசாங்கம் குறுக்கிடுவதற்கான காரணங்கள் யாவை?

UG-431

BBAR-13

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER, 2018.**

First Year

Retail Management

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

1. Explain the rules of double entry system.
2. Differentiate Journal and Ledger.
3. Explain the Meaning and scope of Ratio analysis.
4. What are the Source and Applications of funds?
5. Explain advantages and limitations of Budgetary Control.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

6. Journalize the following transactions and post them into ledger :

2007,

Jan. 1 Started Business with Rs. 25,000

2 Deposited in to bank Rs. 23,500

3 Bought furniture by cheque Rs. 2,000

4 Cash purchases Rs. 5,000

5 Sold goods to Ramu Rs. 150

6 Goods worth Rs. 250 taken from the shop for personal use

7. From the following information prepare P & L account and B/S. Opening balance sheet

Capital	Rs. 6,00,000
Motor car	Rs. 2,00,000
Machinery	Rs. 1,00,000
S. Debtors	Rs. 1,50,000
Cash	Rs. 1,50,000

Transactions :

Paid wages	Rs. 2,000
Paid salaries	Rs. 3,000
Insurance paid	Rs. 500
Commission paid	Rs. 200
Sales	Rs. 20,000
Purchases	Rs. 12,000
Furniture purchased	Rs. 300

Adjustments :

- (a) Outstanding wages at the end of the year
Rs. 500
- (b) Outstanding salaries at the end of the year
Rs. 100
- (c) Prepaid Insurance Rs. 100.

- 8. Briefly explain the Classification of ratios and Interpretations.
- 9. Differentiate Fund flow and Cash flow Statement.
- 10. Explain the Accounting Concepts and Convention.

11. Assuming your own figures prepare a cash book for the following cash transactions :
- (a) Ramu brought in cash towards Capital Rs. 25,000.
 - (b) Deposited into bank Rs. 20,000
 - (c) Purchased goods Rs. 3,000
 - (d) Sale of goods worth Rs. 8,000
 - (e) Paid to Hrithik (a supplier) Rs. 500
 - (f) Received from Mohan (a customer) Rs. 6,000.
12. What are the classification of assets and liabilities?
-

UG-432

**BBAR-14/
DRM-01**

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER, 2018.**

First Year

Retail Management

INTRODUCTION TO RETAILING

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

1. Explain the Nature and Scope of Retailing.
2. Narrate the functions of retailers.
3. Explain the factors Constituting Retailing.
4. Role of FDI in Retail Industry in India.
5. Explain the Challenges to Retail sector development in India.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

6. Analyze the various issues in Retailing.
7. Explain the Steps in choosing a retail location of Store.
8. Explain the SERQUAL Concepts in Retailing.
9. Explain the role played by retailers in developing the Indian economy.
10. Differentiate between rural and urban India Consumers.
11. Explain the types of business organization in Retailing.
12. Explain the changes in consumption patterns of Indian retailing Consumers.