

UG-139

CCE

**U.G. DEGREE EXAMINATION —
JUNE, 2018.**

Second Year

Functional Tamil

ENVIRONMENTAL STUDIES

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

Each answer should not exceed 2 pages.

1. **What is meant by environmental studies? Why is it important?**

சுற்றுச்சூழல் ஆய்வுகள் என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவம் என்ன?

2. **What are ecological pyramids?**

சூழியல் பிரமிடுகள் என்றால் என்ன?

3. **Explain the term 'disaster management'.**

'பேரிடர் மேலாண்மை' - விளக்கவும்.

4. What are the causes of air pollution?

காற்று மாசுபாட்டின் காரணங்கள் என்ன?

5. Briefly write about rain water harvesting.

மழைநீர் அறுவடை பற்றி சுருக்கமாக எழுது.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

Each answer should not exceed 5 pages.

6. How to create awareness about environmental protection?

சுற்றுச்சூழல் விழிப்புணர்வு எப்படி உருவாக்க வேண்டும்?

7. Give an account on Mineral resources.

கனிம வளங்கள் - விளக்கவும்.

8. Write the functional aspects of ecosystem.

சுற்றுச்சூழலின் செயல்பாட்டு அம்சங்களை விளக்கவும்.

9. Write the importance of biodiversity.

பல்லுயிரியலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

10. What is nuclear hazard? Explain.

அணுசக்தி ஆபத்து என்றால் என்ன? விளக்கவும்.

11. Write an account on environment protection laws.

சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு சட்டங்களை விளக்கவும்.

12. Give an account on Value Education in Environment.

சுற்றுச்சூழல் கல்வி - விளக்கவும்.

UG-520

**BBAC-25/
BBCA-25**

**B.Com. (CA) DEGREE EXAMINATION —
JUNE 2018.**

Second Year

INTERNET AND WEB DESIGNING

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Discuss about the Internet address and Domain name.

இணைய முகவரி மற்றும் களப் பெயர் குறித்து விவரி.

2. What is meant by Text attributes?

உரைநடை கூறுகள் என்பன யாவை?

3. Write down the importance of E-mail.

மின்னஞ்சலின் முக்கியத்துவத்தை எழுதுக.

4. Describe the types of HTML.

HTML ன் வகைகளைக் கூறுக.

5. Explain the functions of Web server and browser.

வலை சேவையகம் மற்றும் இணைய உலவியின் பணிகளைக் கூறுக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain Email and its features.

மின்னஞ்சல் பற்றியும் அதன் குணாதிசயங்களையும் விரிவாக எழுதுக.

7. Explain List, types of list and its uses in HTML.

HTML ல் வரிசை, அதன் வகைகள் அவற்றின் பயன்களைப் பட்டியலிடுக.

8. Explain the Internet and its working principles.

இணையம் மற்றும் அதன் செயற்படும் கொள்கைகளை விவரி.

9. Write short notes on

(a) Border Attributes

(b) List Attributes

(c) External Style Sheet.

குறிப்பு வரைக.

(அ) எல்லைக் கூறு

(ஆ) வரிசைக் கூறு

(இ) புறப்பாங்கு தாள்.

10. What is address book? How will you manage an address book?

முகவரி ஏடு என்றால் என்ன? அதை எவ்வாறு மேலாண்மை செய்வாய்?

11. Explain the procedure of sending files via email attaching a signature.

மின்னஞ்சலின் கோப்புகளை கையெழுத்துடன் இணைத்து அனுப்புவதில் பின்பற்றப்படும் நடைமுறைகளை விவரிக்க?

12. What is HTML and write down its commands with suitable examples.

HTML என்றால் என்ன? HTMLன் கட்டளைகளை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவரி.

UG-583

**BBA-22/
BBAC-22/
BBAM-22**

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –
JUNE 2018.**

Second Year

**Computer Applications/Marketing
Managements**

MANAGERIAL ECONOMICS

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

1. Define Managerial Economics.

மேலாண்மை பொருளியல் வரைவிலக்கணம் தருக.

2. Write short note on factors of Production.

சிறு குறிப்பு வரைக : உற்பத்தி காரணிகள்.

3. What are the assumptions of Break Even Analysis?

இலாப நட்டமற்ற பகுப்பாய்வின் எடுகோள்கள் யாவை?

4. What are the features of Perfect Competition Market?

முழுமை போட்டி சந்தையின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

5. State the different theories of Trade Cycle.

வியாபார சுழற்சியின் பல்வேறு கோட்பாடுகளை குறிப்பிடுக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks. .

6. Explain the role economics in business Decision Making.

வணிக முடிவு எடுத்தலில் பொருளாதாரத்தின் பங்கு பற்றி விளக்குக.

7. Discuss the Law of Demand.

தேவை விதி குறித்து விவரி.

8. Explain the determinants of Supply function.

அளிப்பு பணிகளை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

9. Explain the law of Diminishing Return.

குறைந்து செல் விளைவு விதி குறித்து எழுதுக.

10. Discuss the different phases of Business Cycle.

வணிக சுழற்சியின், பல்வேறு கட்டமைப்புகள் பற்றி விவாதிக்க.

11. Explain the different types of Price Discrimination.

பல்வேறு வகையான விலை பேதம் பற்றி விளக்குக.

12. Discuss the different methods of computation of National Income.

தேசிய வருமானத்தை கணக்கிட பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு முறைகள் பற்றி விவரி.

UG-599

BBAC-21

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –
JUNE, 2018.**

Second Year

Computer Applications

**FINANCIAL AND MANAGEMENT
ACCOUNTING**

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. What do you mean by Accounting?

கணக்கு பதிவியியல் என்றால் என்ன?

2. How do you classify errors in accounts?

கணக்கு பதிவியியலின் எவ்வாறு தவறுகளை பிரிக்கப்படுகிறது.

3. Discuss the scope of Management Accounting.

மேலாண்மை பதிவியியலின் வாய்ப்புக்களை பற்றி விவாதிக்கவும்.

4. Explain the procedure for the preparation of funds flow statement.

நிதி பாய்ச்சலி கூற்று வழிமுறைகளை விவரி.

5. 'Cost-Volume-Profit analysis' – Explain.

'பொருள் அடக்கவிலை - ஈட்ட ஆய்வு ஆதாரம்' பற்றி விவரி.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Prepare trading and profit and loss account from the information given below :

	Rs.		Rs.
Opening stock	3,600	Rent (Factory)	400
Purchases	18,200	Rent (Office)	500
Wages	3,620	Sales returns	700
Closing stock	4,420	Purchase returns	900
Sales	32,000	General expenses	900
Carriage on purchase	500	Discount to	
Carriage on sales	400	customers	360
		Interest from	
		Bank	200

கீழ்க்கண்ட விவரங்களை கொண்டு வியாபார மற்றும் லாப நஷ்ட கணக்குகளை தயார்படுத்துக.

	ரூ.		ரூ.
தொடக்க இருப்பு	3,600	வாடகை (ஆலை)	400
கொள்முதல்	18,200	வாடகை (அலுவலகம்)	500
கூலி	3,620	விற்பனை திருப்பம்	700
இறுதி சரக்கிருப்பு	4,420	கொள்முதல் திருப்பம்	900
விற்பனை	32,000	பொது செலவுகள்	900
உள் தூக்கு கூலி	500	வாடிக்கையாளருக்கு	
வெளி தூக்கு கூலி	400	தள்ளுபடி	360
		வங்கி வட்டி	200

7. Explain various accounting concepts briefly.
கணக்கு பதிவியலின் கான்சப்ட்களை விவரி.
8. What is 'Ratio analysis'? Discuss its uses and limitations.
விகித ஆய்வு ஆதாரம் என்றால் என்ன? அதன் நன்மை தீமைகளை விவரி.
9. Distinguish between funds flow and cash flow statement.
நிதி பாய்ச்சல் கூற்று மற்றும் காசு பாய்ச்சல் கூற்று பற்றி வேறுபடுத்துக.

10. Vasanth Ltd. presents the following results for one year. Calculate the P/V Ratio, BEP and Margin of safety.

	Rs.
Sales	2,00,000
Variable Costs	1,20,000
Fixed Cost	50,000
Net Profit	30,000

வசந்த் நிறுவனத்தின் ஓராண்டு முடிவுகள் கீழ்க்கண்டவாறு. P/V விகிதம் சமன்பாட்டு புள்ளி மற்றும் பாதுகாப்பு எல்லை. ஆகியவற்றை கண்டுபிடிக்கவும்.

	ரூ.
விற்பனை	2,00,000
நிலையில்லா அடக்கம்	1,20,000
நிலை அடக்கம்	50,000
நிகர லாபம்	30,000

11. What are the different classifications of Budgets?

நிதி அறிக்கையின் பல்வேறு கூறுகள் யாவை?

12. Explain the 'tools' of Management Accounting.

மேலாண்மை கணக்கியியலின் கருவிகளை விவரி.

UG-601 **BBAC-23/**
BBAM-23/BBAR-23

B.B.A. DEGREE EXAMINATION –
JUNE 2018.

Second Year

MARKETING MANAGEMENT

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Explain the nature and scope of marketing.

சந்தையியலின் இயல்பு மற்றும் அதன் நோக்கத்தினை விளக்குக.

2. What are the factors that influencing buyer behaviour?

வாங்குபவர்களின் நடத்தையை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

3. Write short notes on consumer goods and Industrial goods.

நுகர்வோர் மற்றும் தொழிற்சாலை பொருட்கள் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

4. Explain in detail about new product pricing.
புதிய பொருட்களின் விலை நிர்ணயம் பற்றி சற்று விரிவாக விவரிக்கவும்.

5. Write short notes on sales promotion.
விற்பனை விருத்தியினை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Elaborate the functions of marketing management.

சந்தைப்படுத்தல் நிர்வாகத்தின் செயல்பாடுகளைப் பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.

7. Explain the various stages of buying decision process.

வாங்குபவர் முடிவெடுத்தலில் உள்ள பல்வேறு படிநிலைகளை விளக்குக.

8. Explain marketing strategies in detail.

சந்தையியல் உத்திகள் என்பதனை விரிவுப்படுத்துக.

9. 'Product life cycle' – Explain.

தயாரிப்பு / பொருள் வாழ்நாள் சுழற்சி முறையினை விவரிக்கவும்.

10. Explain in detail about the chain of Distribution.

விநியோக தொடர் வரிசையினைப் பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.

11. Explain about the sales promotion.

விற்பனை விருத்தியை தெளிவாக விளக்கவும்.

12. Elucidate about marketing information system.

சந்தையியல் தகவல் அமைப்பு முறைப் பற்றி தெளிவுபடுத்துக.

UG-602

**BBCA-24/
BBAC-24**

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –
JUNE, 2018.**

Second Year

E-COMMERCE

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

1. **What are the advantages of e-retailing?**

இ-சில்லறை விற்பனையின் நன்மைகள் யாவை?

2. **Distinguish between voice mail and electronic mail.**

குரல் அஞ்சல் மற்றும் மின்னஞ்சல்களுக்கு இடையில் உள்ள வேறுபாடு யாது?

3. **Why there is a rise in the Internet Computer Fraud?**

இண்டர்நெட் கம்ப்யூட்டர் மோசடி ஏன் அதிகரித்து வருகிறது?

4. What is meant by smart cards?

ஸ்மார்ட் கார்டுகள் என்றால் என்ன?

5. What is Webmaster?

வெப்மாஸ்டர் என்றால் என்ன?

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Discuss in detail the various models adopted in e-commerce.

மின் வணிகம் பல்வேறு மாதிரிகள் பற்றி விரிவாக விவாதி.

7. Discuss the opportunities and challenges in B2B marketing.

B2B மார்க்கெட்டிங் வாய்ப்புகள் மற்றும் சவால்களை பற்றி விவாதிக்கவும்.

8. Justify how e-commerce is consumer-oriented.

மின் வணிகம் எவ்வாறு நுகர்வோர் சார்ந்ததாக உள்ளது என்பதை நியாயப்படுத்தவும்.

9. Discuss the scope, opportunities and advantages of e-commerce in relation to the existing business environment.

தற்போதைய வியாபார சூழலுடன் மின்வணிகத்தின் நோக்கம், வாய்ப்புகள் மற்றும் நன்மைகள் குறித்து விவாதி.

10. Discuss the Internet revolution and its implication on the business world.

இணையப் புரட்சி மற்றும் வர்த்தக உலகில் அதன் பாதிப்புகளும் பற்றி விவாதி.

11. Discuss in detail the procedure adopted in electronic payment system.

மின்னணு கட்டணம் செலுத்திய முறைமையில் பின்பற்றப்பட்ட நடைமுறை பற்றி விவாதி.

12. Explain the concept of M-commerce.

M-காமர்ஸ் கருத்து விளக்கவும்.
