

**UG-201**

**BCO -21**

**B.Com. DEGREE EXAMINATION –  
JUNE 2019.**

**Second Year**

**BUSINESS CORRESPONDENCE AND OFFICE  
METHODS**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 75**

**SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)**

**Answer any THREE questions.**

**All questions carry equal marks.**

1. **What do you mean by Quotation and Price List?**  
விலைக்குறிப்பு மற்றும் விலைப் பட்டியல் என்றால் என்ன?
2. **Briefly explain import and export Correspondence.**  
ஏற்றுமதி, இறக்குமதி கடிதம் என்றால் என்ன?
3. **Explain Report writing.**  
அறிக்கை எழுதுதல் பற்றி விவரிக்க.

4. Explain Office manual.

அலுவலக செயல்வடிவ கையேடு பற்றி விவரிக்க.

5. What are labour saving office appliances?

உழைப்பை மிச்சப்படுத்தும் அலுவலக உபகரணங்கள் யாவை?

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Draft a complaint letter for telling a defect of a product that you purchased from a company.

நீங்கள் கொள்முதல் செய்த பொருள் ஒன்று தரம் குறைவாக இருப்பதனை கண்டறிந்துள்ளீர்கள்? அது சம்பந்தமாக புகார் கடிதம் ஒன்றை வரைக.

7. What are collections letters? Explain its features.

சேகரிப்பு கடிதங்கள் யாவை? அதன் குணாதிசயங்கள் யாவை?

8. Explain the format of a report.

அறிக்கையின் வடிவம் பற்றி விவரிக்க.

9. Explain the role of computers in Business Correspondence and office management.

வணிகக் கடிதங்கள் மற்றும் அலுவலக மேலாண்மையில் கணிப்பொறியின் பங்குகள் யாவை?

10. What are the principles of office management?

அலுவலக மேலாண்மையின் கொள்கைக் கோட்பாடுகள் யாவை?

11. Elucidate Office Automation, its features, merits and limitations.

அலுவலக தானியக்கம் பற்றி விவரிக்க. மேலும் அதன் குணங்கள், நன்மை, தீமைகளை அலசி ஆராப்க.

12. List out different types of indexing and explain them.

கோப்புகள் குறியீடுதலின் பல்வேறு வகைகளை விவரிக்க.

---

**UG-202**

**BCO-22**

**B.Com. DEGREE EXAMINATION –  
JUNE, 2019.**

**Second Year**

**BANKING THEORY LAW AND PRACTICE**

Time : Three hours

Maximum marks : 75

**PART A — (3 × 5 = 15 marks)**

Answer any **THREE** questions.

1. State the meaning of savings account.  
சேமிப்பு கணக்கு என்பதன் பொருள் கூறுக.
2. Write short notes on banking regulation Act 1949.  
வங்கி ஒழுங்காற்று சட்டம் 1949-ன் முக்கிய சரத்துக்கள் யாவை?
3. Write three points of relationship between banker and customer.  
வங்கிக்கும் மற்றும் வாடிக்கையாளருக்கும் உள்ள தொடர்புகளை மூன்று எழுதுக.
4. What are the essentials of a valid cheque?  
சரியான காசோலையின் கூறுகள் யாவை?

5. What are the differences between overdraft and cash credit?

அதிகப்படியான மற்றும் பணக்கடன்களின் வேறுபாடுகளை விவரி.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Difference between commercial banking and investment.

வணிகவங்கிக்கும் மற்றும் முதலீடுகளுக்கும் உள்ள வேறுபாடுகளை அறிக.

7. Explain about the structure of the banking system.

இந்திய வங்கியின் கட்டமைப்பினை விவரி.

8. What are the types of Deposits in banking?

வைப்புகளை வங்கியில் வைத்தலின் உள்ள வகைகளை விவரி.

9. When should a banker refuse payment of cheque?

எப்போழுது வங்கியாளர் காசோலை கட்டணத்தை மறுக்கிறார் விவரி.

10. Explain about the functions of commercial banks.

வணிக வங்கியின் செயல்பாட்டினைப் பற்றி விவரி.

11. What are the qualitative and quantitative methods of the credit control?

தரமான மற்றும் அளவு ஆராய்ச்சிகளின் வகைகள் மற்றும் கடன் கட்டுபாட்டினை விவரி.

12. Difference between secured loans and unsecured loans.

பாதுகாக்கப்பட்ட மற்றும் பாதுகாப்புயில்லாத கடன்களின் வேறுபாடுகளை விவரி.

---

**UG-203**

**BCO-23**

**B.Com. DEGREE EXAMINATION —  
JUNE 2019.**

**Second Year**

**PRINCIPLES OF MANAGEMENT**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 75**

**PART A — (3 × 5 = 15 marks)**

**Answer any THREE questions**

**1. Distinguish management from administration.**

மேலாண்மை நிர்வாகத்திலிருந்து எவ்வாறு வேறுபடுகிறது.

**2. List out the various types of Decision making.**

முடிவு எடுத்தலின் பல்வேறு வகைகளை வரிசைப்படுத்துக.

**3. Write short notes on Delegation and Decentralisation.**

அதிகார ஒப்படைப்பு மற்றும் அதிகார பரவலாக்கம் சிறு குறிப்பு வரைக.

4. State the benefits of training.

பயிற்சியின் நன்மைகளை கூறுக.

5. What are the characters of good control?

கட்டுப்பாட்டின் சிறப்பியல்புகள் யாவை.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Discuss the management principles by Henry Fayol.

ஹென்றி ஃபயோல் மேலாண்மை தத்துவங்களை விவரி.

7. Explain the importance of Planning.

திட்டமிடுதலின் முக்கியத்துவம் பற்றி விளக்குக.

8. Describe the various types of organisation with their merits and demerits.

பல்வேறு நிறுவன அமைப்பின் நன்மை மற்றும் தீமைகளை விவரி.

9. Discuss the various types of Leadership styles.

தலைமைப் பண்பின் பல்வேறு வகைகளை விவரிக்க.



10. Explain the Principles and techniques of co-ordination.

ஒருங்கிணைப்பின் கொள்கைகள் மற்றும் நுட்பங்களை விளக்குக.

11. Describe briefly about various barriers to communication.

செய்தி பரிமாற்றத்தின் பல்வேறு தடைகளை விவரி.

12. Discuss the types of span of control and factors determining span of control.

கட்டுப்பாட்டுப் பரப்பளவின் வகைகள் மற்றும் அதன் அளவைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விவரிக்க.

---

**UG-204**

**BCO-24**

**B.Com. DEGREE EXAMINATION —  
JUNE, 2019.**

**Second Year**

**Paper VII – BUSINESS STATISTICS**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 75**

**PART A — (3 × 5 = 15 marks)**

**Answer any THREE questions.**

1. Explain any two types of diagrams to represent the data.

புள்ளி விவரங்களை குறிக்கும். ஏதேனும் இரு வரைபட முறைகளை விளக்குக.

2. Define the component of time series.

காலம் சார் தொடர் வரிசையின் இனங்களின் இலக்கணங்களை வரைக.

3. State the Karl Pearson's method.

கார்ல் பியர்சன் முறையை பற்றி குறிப்பிடுக.

4. Compute the average seasonal movement for the following series.

Year	Quarterly production			
	I	II	III	IV
1998	3.5	3.9	3.4	3.6
1996	3.6	4.1	3.7	4.0
2000	3.5	3.9	3.7	4.2
2001	4.0	4.6	3.8	4.5
2002	4.1	4.4	4.2	4.5

பின்வரும் வரிசைக்கு பருவகால மாறுபாட்டு சராசரியை கணக்கிடுக.

ஆண்டு	காலாண்டு உற்பத்தி			
	I	II	III	IV
1998	3.5	3.9	3.4	3.6
1996	3.6	4.1	3.7	4.0
2000	3.5	3.9	3.7	4.2
2001	4.0	4.6	3.8	4.5
2002	4.1	4.4	4.2	4.5

5. An automobile driver travels from plain to hill station 100 km distance at an average speed of 300 km per hour. He then makes the return trip at average speed of 20 km per hour. What is his average speed over the entire distance?

ஒரு வாகன ஓட்டுநர் மலை அடிவாரத்திலிருந்து 100 கி.மீ. தூரம் உள்ள மலை உச்சிக்கு சராசரியாக மணிக்கு 30 கி.மீ. வேகத்தில் செல்கிறார். மீண்டும் சராசரியாக மணிக்கு 20 கி.மீ வேகத்தில் மலை அடிவாரத்திற்கு திரும்புகிறார். எனில் அவர் கடந்த மொத்த தூரங்களின் சராசரி வேகம் என்ன?

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain about characteristics of good Average and merits and demerits of Average.

நல்ல சராசரியின் குணநலன்கள் மற்றும் நன்மை, தீமைகளை விவரி.

7. Describe methods of measuring Dispersion.

மையப்போக்கு அளவை முறைகளை விவரி.

8. Briefly describe the components and methods of Time Series.

தொடர்பு வரிசையின் உறுப்புகள் மற்றும் முறைகளை விரிவாக கூறு.

9. Calculate mean deviation , Quartile deviation and standard deviation from the following data :

Expenditure	55.5-57.5	57.5-59.5	59.5-61.5	61.5-63.5	63.5-65.5
of food:					
No. of families :	2	4	9	30	23
Expenditure	65.5-67.5	67.5-69.5	69.5-71.5	71.5-73.5	
of food:					
No. of families :	20	9	2	1	

பின்வரும் தகவல்களிலிருந்து சராசரி விலக்கம், கால்மான விலக்கம் மற்றும் திட்ட விலக்கம் ஆகியவற்றை கணக்கிடுக.

உணவுக்கான செலவு:	55.5-57.5	57.5-59.5	59.5-61.5	61.5-63.5	63.5-65.5
குடும்பங்களின்	2	4	9	30	23
எண்ணிக்கை :					
உணவுக்கான செலவு:	65.5-67.5	67.5-69.5	69.5-71.5	71.5-73.5	
குடும்பங்களின்	20	9	2	1	
எண்ணிக்கை :					

10. The following table shows the ages ( $X$ ) and blood pressure ( $Y$ ) of 8 persons.

$X$ :	52	63	45	36	72	65	47	25
$Y$ :	62	53	51	25	79	43	60	33

Obtain the regression equation of  $y$  on  $x$  and find the expected blood pressure of a person who is 49 years old.

8 பேருடைய வயது ( $X$ ) மற்றும் ரத்த அழுத்தம் ( $Y$ ) பின்வரும் பட்டியலில் உள்ளது.

$X$ : 52 63 45 36 72 65 47 25

$Y$ : 62 53 51 25 79 43 60 33

இவற்றில்  $x$  ஐச் சார்ந்த  $y$  இன் தொடர்புக் கோடு கண்டுபிடிக்கவும் மற்றும் 49 வயதுக்காரின் எதிர்ப்பார்க்கப்படும் ரத்த அழுத்தத்தையும் காண்க.

11. Prices of a particular items in 10 years in two cities are given below, which city has more stable prices.

City A 55 54 52 53 56 58

City B 108 107 105 105 106 107

City A 52 50 51 49

City B 104 103 104 101

இருநகரங்களில் ஒரு குறிப்பிட்ட பொருளின் 10 ஆண்டு விலை விபரங்கள் பின்வருமாறு. எந்த நகரத்தின் பொருளின் விலை அதிக நிலையாக உள்ளது?

City A 55 54 52 53 56 58

City B 108 107 105 105 106 107

City A 52 50 51 49

City B 104 103 104 101

12. Calculate the seasonal variation indices by the method of link relatives for the following figures.

Year	Quarter			
	I	II	III	IV
1995	45	54	72	60
1996	48	56	63	56
1997	49	63	70	65
1998	52	65	75	72
1999	60	70	84	66

சுழல் அளவுகள் முறையை பயன்படுத்தி  
பின்வருவனவற்றின் பருவகால குறியீட்டு எண்களைக்  
கண்டுபிடி.

Year	Quarter			
	I	II	III	IV
1995	45	54	72	60
1996	48	56	63	56
1997	49	63	70	65
1998	52	65	75	72
1999	60	70	84	66

---

**UG-205**

**BCO-25**

**B.Com. DEGREE EXAMINATION –  
JUNE, 2019.**

**Second Year**

**MARKETING – I**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 75**

**PART A — (3 × 5 = 15 marks)**

**Answer any THREE questions.**

1. Explain promotion mix and sales promotion.

மேம்பாட்டின் கலவை மற்றும் விற்பனை மேம்பாட்டினை விவரி.

2. Mention the significance of marketing in the modern world.

நவீன உலகத்தில் அங்காடியின் முக்கியத்துவத்தை குறிப்பிடுக.

3. State the steps involved in the development of a new product.

ஒரு புதிய பொருளை மேம்படுத்துதலின் உள்ள படிநிலைகளை குறிப்பிடுக.



4. Explain the factors influencing buyer behaviour.  
நுகர்வோர் நடத்தையினை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.
5. Bring out the bases for market segmentation.  
சந்தை பகுப்பின் அடிப்படைகளை வெளிக்கொணர்க.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. What are the various stages of product life cycle?  
பொருள் ஆயுள் சுழற்சியின் பல்வேறு நிலைகள் யாவை?
7. Classify the various functions of Marketing.  
Explain.  
அங்காடியின் பல்வேறு பணிகளை வகைப்படுத்து. விவரி.
8. What the factors influencing channel decisions?  
Explain.  
வழங்கல் வழியை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை? விவரி.
9. Describe the various kinds of pricing.  
விலையிடுதலில் உள்ள பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.
10. Short notes :  
(a) Advertising  
(b) Product mix.  
(c) Market segmentation.

குறிப்பு வரைக :

(அ) விளம்பரம்

(ஆ) பொருள் கலவை

(இ) 'சந்தை பகுப்பு'.

11. Short notes :

(a) packaging

(b) buying motives

(c) industrial market.

குறிப்பு வரைக :

(அ) கட்டுமம்

(ஆ) நுகர்வோர் ஊக்கப்படுத்துதல்

(இ) தொழிற்சாலை சந்தை.

12. Explain classification of consumer goods in marketing.

நுகர்வோர் பொருட்கள் சந்தையிடுதலின் வகைகளை விவரி.