

B.B.A. DEGREE EXAMINATION –  
DECEMBER, 2019.

Second Year

Computer Applications

FINANCIAL AND MANAGEMENT  
ACCOUNTING

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. What are the objectives of book keeping?
2. Explain the purpose of preparation of final accounts.
3. Describe the characteristics of management accounting?
4. From the following Balance Sheet, prepare a cash flow statement.

Liabilities	2006 Rs.	2007 Rs.	Assets	2006 Rs.	2007 Rs.
Share capital	2,00,000	2,50,000	Cash	30,000	47,000
Creditor	70,000	45,000	Debtors	1,20,000	1,15,000
P & L a/c	10,000	23,000	Stock	80,000	90,000
			Land	50,000	66,000
	<u>2,80,000</u>	<u>3,18,000</u>		<u>2,80,000</u>	<u>3,18,000</u>

5. The sales of a company are Rs. 5,00,000 variable costs are Rs. 3,00,000 and fixed costs are Rs. 1,00,000. Calculate.
- Profit volume ratio (Contribution Ratio)
  - Break-even point.
  - Profit on sales of Rs. 6,00,000
  - Sales needed to earn a profit of Rs. 1,20,000

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

- Explain the Accounting Conventions and Concepts.
- The following Trial Balance of Arun as at 31.12.08 is given to you. Prepare final a/c.

Trial Balance

	Rs.	%		%
Opening Stock	15,500		Capital Creditors	90,000
Land and building	35,000		Purchase returns	9,600
Machinery	50,000		Sundry Income	2,100
Furniture kid	5,000		Reserve for bad debts	1,200
Purchases	1,06,000			300
Salaries	11,000		Sales	2,07,000
General expenses	2,500			
Rent	3,000			
Postage	1,400			

	Rs. %	%
Wages	26,000	
Freight on purchases	2,800	
Carriage on sales	4,000	
Repairs	4,500	
Debtors	30,000	
Bad debts	600	
Cash	100	
Bank	6,400	
Sales return	<u>6,400</u>	<u>        </u>
	<u>3,10,200</u>	<u>3,10,200</u>

Adjustments :

- (a) Closing stock Rs.14,900.
  - (b) Wages outstanding Rs.2,100.
  - (c) Depreciate land and buildings 2%, machinery 10%.
  - (d) Provision of 5% on debtors for bad debts required.
8. Prepare a Balance Sheet with as many details as possible from the following information :
- (a) Gross Profit Ratio 20%
  - (b) Debtors turnovers 6 times
  - (c) Fixed Assets to Network 0.80

- (d) Reserves to capital 0.50
- (e) Current Ratio 2.50
- (f) Liquid ratio 1.50
- (g) Networking capital Rs.3,00,000
- (h) Stock turnover ratio 6 times

9. The following is the comparative balance sheet of Bharathi Ltd., as on 30<sup>th</sup> June 2011 and 30<sup>th</sup> June 2012.

Balance Sheet					
Liabilities	2011 Rs.	2012 Rs.	Assets	2011 Rs.	2012 Rs.
Share capital	1,80,000	2,00,000	Goodwill	24,000	20,000
Resource fund	28,000	36,000	Buildings	80,000	72,000
P & L a/c	39,000	24,000	Machinery	74,000	72,000
Trade creditors	16,000	10,800	Investments	20,000	22,000
Bank overdraft	12,400	2,600	Inventories	60,000	50,800
Provision for tax	32,000	34,000	Debtors	40,000	44,400
Provision for bad debts	3,800	4,200	Cash	13,200	30,400
	3,11,200	3,11,600		3,11,200	3,11,600

Additional information :

- (a) Depreciation charged on machinery Rs.10,000 and on building `8,000.
- (b) Investments sold during the year Rs.3,000
- (c) Rs.15,000 dividend paid during the year 2012
- (d) Tax paid during the year Rs.30,000.

Prepare Cash flow statement for the year ended June 2012.

10. Draw up a flexible budget for overhead expenses on the basis of the following data and determine the overhead rates at 70%, 80% and 90%.

Capacity level

Variable overhead :	70% `	80% `	90% `
Indirect labour	–	12,000	–
Indirect Material	–	4,000	–
Semi-variable Overhead :			
Power (30% fixed)	–	20,000	–
Repairs (60 % Fixed)	–	2,000	–

Fixed overheads :

Depreciation	–	11,000	–
Insurance	–	3,000	–
Salaries	–	10,000	–
Total Overheads	–	62,000	–

Estimated direct Labour Hours – 1,24,000

11. What are the basic principles of Double Entry System of Book keeping?
12. The following data are obtained from the records of a company:

	Ist year	IInd year
Sales	8,10,000	10,26,000
Profit	21,600	64,800

Calculate :

- (a) The P/V ratio
- (b) Fixed cost
- (c) The profit or loss when sales amount to Rs. 6,48,000 and
- (d) The sales required to earn a profit of Rs. 1,08,000.
- (e) Break Even Point.

**UG-292**

**BBA-22/  
BBAM-22/  
BBAC-22**

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –  
DECEMBER, 2019.**

**MANAGERIAL ECONOMICS**

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

**SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)**

Answer any **THREE** questions.

1. Narrate the concepts of Business Economics.

வணிகப் பொருளாதாரத்தின் பல்வேறு கருத்துக்களை கூறுக.

2. Critically examine the law of diminishing marginal utility.

குறைந்துசெல் விளைவு விதியைத் திறனாய்வு செய்க.

3. Write note on Cost-Plus pricing.

செலவு கூட்டு விலையிடுதல் முறை பற்றி குறிப்பு வரைக.

4. How is price determined under monopoly?  
முற்றுரிமைச் சந்தையில் விலை எவ்வாறு  
நிர்ணயிக்கப்படுகிறது?

5. Write a short note on Phase of Business cycles”.  
வாணிப சூழலின் பல்வேறு நிலைகள் குறித்து ஒரு குறிப்பு  
வரைக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. What is managerial economics and bring out its scope?

மேலாண்மை பொருளியல் என்றால் என்ன? மேலாண்மை  
பொருளியலின் எல்லைகளைக் கொணர்.

7. Explain the law of variable proportions.

மாறும் விகிதாச்சார உற்பத்தி விதியினை விவரி.

8. Explain the following cost curves and their relationship with output with suitable diagrams :

(a) Total Cost curves

TC – Total Cost

TVC – Total Variable Cost

TFC – Total Fixed Cost

(b) Average and Marginal Cost Curves

MC – Marginal Cost

AFC – Average Fixed Cost

AVC – Average Cost

(c) Long Run Average Cost Curves (LAC).



பின்வரும் செலவு கோடுகளையும் அவைகளுக்கு உற்பத்தியோடு உள்ள தொடர்பையும் படத்துடன் விளக்குக.

(அ) மொத்த செலவு கோடுகள் (TC, TVC, TFC)

(ஆ) சராசரி மற்றும் இறுதிநிலை செலவு கோடுகள் (MC, AC, AFC, AVC)

(இ) நீண்ட கால சராசரி கோடுகள் (LAC).

9. Discuss the features of monopolistic competition. How does it differ from perfect competition?

முற்றரிமைப் போட்டியின் தன்மைகளை விவாதிக்க. இது எவ்வாறு நிறைவுப் போட்டியிலிருந்து வேறுபடுகிறது?

10. Enumerate the problems in the national income calculation.

தேசிய வருமானத்தை கணக்கிடுவதில் உள்ள சிக்கல்களை பட்டியலிடுக.

11. Explain the various types of elasticity of demand.

தேவை நெகிழ்ச்சியின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

12. Explain the characteristics of a trade cycle.

வாணிபச் சூழலின் தன்மைகளை விளக்குக.

**UG-305**

**BBAC-23/  
BBAM-23/  
BBAR-23**

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION —  
DECEMBER, 2019.**

**Second Year**

**MARKETING MANAGEMENT**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 75**

**PART A — (3 × 5 = 15 marks)**

**Answer any THREE questions.**

1. Explain the important functions of marketing in short.

சந்தையியலின் முக்கிய பணிகளை விவரி.

2. Why do we need to understand buyer behaviour?

நுகர்வோர் நடத்தையை நாம் ஏன் புரிந்து கொள்ள வேண்டும்?

3. What are the attributes of good packing?

ஒரு நல்ல பொருள் அடைப்பானின் இயல்புகள் என்ன?

4. Explain the components of pricing policy.

விலைக் கொள்கையின் கூறுகள் யாவை?

5. What are the basic qualities of a sales man?

ஒரு நல்ல விற்பனரின் தகுதிகள் யாவை?

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Enumerate the various environmental factors that influence marketing functions.

சந்தையியல் பணிகளில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தக்கூடிய சூழ்நிலை காரணிகளை விவரிக்க.

7. Elaborate the important steps in consumer buying decision making process.

நுகர்வோர் ஒரு பொருளை வாங்குவதற்கு முடிவு எடுத்தல் நடைமுறையின் பல்வேறு நிலைகளை விவரி.

8. Comment on need and importance of product planning.

பொருள் திட்டமிடுதலின் தேவையையும் முக்கியத்துவத்தையும் இடித்துரைக்க.

9. Classify and discuss different types of branding in detail.

வணிகச் சின்னத்தை வகைப்படுத்தி கலந்துரைக்க.

10. What are different kinds of pricing strategies followed by marketing companies?

சந்தையியல் நிறுவனங்கள் பின்பற்றக் கூடிய பல்வேறு விலை நிர்ணய நுட்பங்கள் யாவை?

11. Enumerate the bases of market segmentation with suitable example.

சந்தை பகுப்பாய்வின் அடிப்படைகளை உதாரணத்துடன் விவரி.

12. Discuss the need and importance of sales forecasting in modern times.

நவீன காலத்தில் விற்பனை முன் கணிப்பின் தேவையையும் முக்கியத்துவத்தையும் கலந்துரைக்க.

---

**UG-249**

**BBCA-24/  
BBAC-24**

**B.B.A/B.Com DEGREE EXAMINATION —  
DECEMBER, 2019.**

**Second Year**

**Computer Application**

**E-COMMERCE**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 75**

**SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)**

**Answer any THREE questions.**

1. What are the advantages of E-Retailing? Discuss.
2. Explain the economies of online advertising.
3. What are the demerits of E-commerce?
4. What is smart card? Explain its merits.
5. Discuss the emerging trends in E-business.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Bring out the Internet revolution and its implications for the business world.
  7. Explain the merits and demerits of electronic payment systems.
  8. What are the opportunities and challenges in Business-to-Consumer of E-Commerce?
  9. Explain the role of credit in E-Commerce.
  10. Discuss the various applications of EDI.
  11. Explain the key features of Internet Economy.
  12. What is Digital Currency? Explain its advantages.
-

**UG-250**

**BBCA-25/  
BBAC-25**

**B.B.A./B.Com. DEGREE EXAMINATION —  
DECEMBER, 2019.**

**Second Year**

**Computer Applications**

**INTERNET AND WEB DESIGNING**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 75**

**SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)**

**Answer any THREE questions.**

1. What is BG color?
2. List out any five features of DHTML.
3. What is email? Describe.
4. What is Web Server? Explain its functions.
5. What are the Internet basics?

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain the features and importance of internet.
7. How do you create the connection profile and explain default connection changes in Internet?
8. How do sending files through email attaching a signature?
9. Write a short notes on:
  - (a) Domain Name
  - (b) Internet address
  - (c) Text attributes.
10. Create an HTML document using necessary attributes.
11. Discuss the procedure for modem installation and configuration for Internet access.
12. What are the advantages of maintaining the address book?

\_\_\_\_\_