



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBAM – II YEAR

COURSE CODE

BATCH

ELEMENTS OF INSURANCE

BBAM- 21

AY 2016-17

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. What is meant by Reinsurance and Double Insurance?
மறு காப்பீடு மற்றும் இரட்டை காப்பீடு என்றால் என்ன?
2. Write short note on Annuities and Pension Plans.
ஆண்டளிப்பு மற்றும் ஒய்வூதிய திட்டம் குறித்து சிறுகுறிப்பு எழுதுக.
3. List out the procedures to be followed to obtain Motor Insurance Policy.
மோட்டார் வாகன காப்பீடு பெறுவதற்கான வழிமுறைகளை விவரி.

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Explain the general rule of Insurable Interest in Life Insurance.
ஆயுள் காப்பீட்டில் காப்பீடு பெறுநலனுக்கான பொதுவான நிபந்தனைகளை விளக்குக.
5. Define Fire Insurance. Describe elements and types of policies in Fire Insurance.
தீ காப்பீடு வரையறு. தீ காப்பீட்டு ஒப்பந்தத்தின் கூறுகள் மற்றும் திட்ட ஆவணத்தின் வகைகளை பற்றி விவரி.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBAM – II YEAR

COURSE CODE

BATCH

MANAGERIAL ECONOMICS

BBAM- 22

AY 2016-17

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. Explain Law of Equal - Managerial Utility.
சம இறுதி நிலைப் பயன்பாட்டு விதியை விளக்குக.
2. List out the features of Perfect Completion?
நிறைவு போட்டியின் இயல்புகளை வரிசைபடுத்துக.
3. What are the difficulties in measuring the National Income?
தேசிய வருவாயை அளவிடும் போது ஏற்படும் குறைகள் யாவை?

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Elaborate the Law of Supply, Supply Schedule and Supply Curve.
அளிப்பு விதி, அளிப்புப் பட்டியல் மற்றும் அளிப்பு வளைகோடு விரிவாக எழுதுக.
5. Describe the Price . Output Determination in Perfect and Monopoly Markets.
நிறைவு மற்றும் முற்றுகை அங்காடிகளின் விலை மற்றும் உற்பத்தி அளவின் நிர்ணயத்தை விவரி.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBAM – II YEAR MARKETING MANAGEMENT	COURSE CODE BBAM- 23	BATCH AY 2016-17
---	-------------------------	---------------------

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. Explain Marketing Management Functions.
சந்தையியல் பணிகளை விளக்குக.
2. List out the various levels of the Product Hierarchy.
பொருள் அமைப்பு நிலையில் உள்ள பல்வேறு படிக்களை குறிப்பிடுக.
3. Highlight the types of Channels.
நடைமுறையில் உள்ள பகிர்நளிப்பு வழிகளின் வகைகளை பற்றி எழுதுக.

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Describe the needs and basis of the Market Segmentation.
அங்காடி கூறுபாடின் தேவைகளையும் , அடிப்படையையும் விவரிக்க.
5. Discuss about the various types of Pricing Strategies.
பல்வேறு வகையான விலை மதிப்பீடு அணுகு முறைகளை பற்றி விவாதிக்க.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY
Chennai - 15

School of Management Studies
SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBAM – II YEAR

COURSE CODE

BATCH

**PERSONNEL SELLING &
SALESMANSHIP**

BBAM- 24

AY 2016-17

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. What are the forms of Personal Selling?
நேரடி விற்பனையின் வடிவங்கள் யாவை?
2. What are the characteristics of a Sales Person?
விற்பனையாளரின் குணாதிசியங்கள் யாவை?
3. Explain about the National Sales Meetings.
தேசிய அளவிலான விற்பனை சந்திப்புகள் குறித்து விளக்கக.

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Explain Handling objections and methods of Handling Objections.
ஆட்சேபணைகளைக் கையாளுதல் மற்றும் ஆட்சேபணைகளின் வகைகளை விளக்குக.
5. State the different types of Salesman. Explain in detail functions perform by each.
விற்பனையாளரின் பல்வேறு வகைகளைக் கூறுக. அவர்கள் ஒவ்வொருவரது செயல்பாடுகளையும் விரிவாக விளக்குக.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBAM – II YEAR

COURSE CODE

BATCH

PRODUCT MANAGEMENT

BBAM- 25

AY 2016-17

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. Write a note on Product Elimination.

பொருள் நீக்கம் பற்றி சிறுகுறிப்பு வரைக.

2. What factors contribute to the success or failure of a new product?

ஒரு புதிய பொருளின் வெற்றி மற்றும் தோல்வியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை ?

3. List out the qualities of Good Packaging.

நல்ல கட்டுமத்தின் சிறப்பியல்புகளை வரிசைப்படுத்துக.

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Explain the Product Life Cycle and the strategies that firm adopt at each stage of the Life Cycle.

புதிய பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி மற்றும் பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சியில் கடைபிடிக்கப்படும் தந்திர உத்திகளைக் பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சியின் நிலைகளில் பொருத்தி விளக்குக.

5. State the Brand Building Process.

அடையாளங்களை பலப்படுத்தும் செயல்முறைகளைக் கூறுக.