



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBA – II YEAR

COURSE CODE

BATCH

BUSINESS COMMUNICATION

BBA- 21

AY 2016-17

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. List out the components of a Business Letter.
ஒரு வணிக கடிதத்தின் பகுதிகளை வரிசைபடுத்துக.
2. Draft a letter from a customer asking bank for overdraft facilities.
மேல்வரைவு வசதிகளுக்காக வங்கியை வாடிக்கையாளர் கேட்டுக் கொள்ளும் கடிதம் எழுதுக.
3. What are the steps involved in Business Report Writing?
வணிக அறிக்கை எழுதுதலில் உள்ள படி நிலைகள் யாவை?

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Explain the objectives and functions of Sales Letters and draft a model Sales Letter.
விற்பனை கடிதத்தின் நோக்கங்கள் மற்றும் செயற்பாடுகளை விளக்கி விற்பனை கடிதம் மாதிரி ஒன்றை எழுதுக.
5. List out the Modern Means of Communication and their functions.
தகவல் தொடர்பின் நவீன வழிகள் மற்றும் அவற்றின் செயற்பாடுகளைப் பட்டியலிடுக.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY
Chennai - 15
School of Management Studies
SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBA – II YEAR

COURSE CODE

BATCH

MANAGERIAL ECONOMICS

BBA- 22

AY 2016-17

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. Explain Law of Equal - Managerial Utility.
சம இறுதி நிலைப் பயன்பாட்டு விதியை விளக்குக.
2. List out the features of Perfect Completion?
நிறைவு போட்டியின் இயல்புகளை வரிசைப்படுத்துக.
3. What are the difficulties in measuring the National Income?
தேசிய வருவாயை அளவிடும் போது ஏற்படும் குறைகள் யாவை?

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Elaborate the Law of Supply, Supply Schedule and Supply Curve.
அளிப்பு விதி, அளிப்புப் பட்டியல் மற்றும் அளிப்பு வளைகோடு விரிவாக எழுதுக.
5. Describe the Price . Output Determination in Perfect and Monopoly Markets.
நிறைவு மற்றும் முற்றுக்கை அங்காடிகளின் விலை மற்றும் உற்பத்தி அளவின் நிர்ணயத்தை விவரி.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBA – II YEAR

COURSE CODE

BATCH

QUANTITATIVE METHODS

BBA- 23

AY 2016-17

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. Solve the following LPP graphically.

$$\text{Max } Z = x + 2y$$

Subject to

$$X < 8$$

$$Y < 5$$

$$X + y < 10$$

Where x and $y > 0$.

பின்வரும் LPPஐ வரைபடம் மூலம் தீர்க்க

$$X < 8$$

$$Y < 5$$

$$X + y < 10$$

x மற்றும் $y > 0$ என்ற கட்டுப்பாடுகளுக்கிணங்க, $z = x + 2y$ இன் மீப்பெரு மதிப்பைக் காண்க.

2. Explain Queue Discipline.

வரிசை ஒழுங்கு பற்றி விளக்குக.

3. What are the difference between PERT / CPM?

PERT/CPM இரண்டிற்குமுள்ள வேறுபாட்டை யாவை?

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Define and classify the models.

மதிரிகளை வரையறைபடுத்தி வகைபடுத்துக.

5. A project has ten activities A,B, C, D, E, F, G, H, I and J. The inter relationship and various time durations are given the following table

Activity	Precedence	to	tm	tp
A	-	4	8	10
B	-	2	2	2
C	A,B	1	2	3
D	A	4	6	12
E	C,D	3	4	5
F	E	3	3	3
G	E	3	4	5
H	C,D	4	6	9
I	F,G	6	8	16
J	I,H	1	1	1

- From this PERT network, find the expected task duration and the variance of the task durations.
- Draw the network and find the critical path. What is the expected length of the critical path? And its variance ?
- What is the probability that the length of the critical path does not exceed 32 weeks? 36 weeks?

ஒரு திட்டப்பணிக்கு A, B, I மற்றும் J என்ற 10 செயல்கள் உள்ளன. பின்வரும் அட்டவணையில் உள் வெவ்வேறு கால அளவுகளும் தரப்பட்டுள்ளன.

செயல்	முந்தையது	to	tm	tp
A	-	4	8	10
B	-	2	2	2
C	A,B	1	2	3
D	A	4	6	12
E	C,D	3	4	5
F	E	3	3	3
G	E	3	4	5
H	C,D	4	6	9
I	F,G	6	8	16
J	I,H	1	1	1

- இந்த PERT வலையமைப்பிலிருந்து, எதிர்பார்க்கப்படும் வேலை கால அளவையும், வேலை கால அளவின் மாறுகாட்டளவை மதிப்பையும் காண்க.
- வலையமைப்பை வரைந்து, நன்குகந்த காதையை காண்க. நன்குகந்த பாதையின் எதிர்பார்க்கப்படும் நீளம் என்ன? அதன் மாறுபாட்டளவை மதிப்பு என்ன?
- நன்குகந்த பாதையின் நீளம் 32 வாரங்கள் மற்றும் 36 வாரங்களைவிட அதிகமாக இல்லாமல் இருப்பதற்கான நிகழ்தகவு என்ன?ப



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY
Chennai - 15
School of Management Studies
SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBA – II YEAR

COURSE CODE

BATCH

FINANCIAL MANAGEMENT

BBA- 24

AY 2016-17

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. Define the Cost of Capital and explain the importance of Cost of Capital.
வரையறு முதலின் கொள்விலை மற்றும் கொள்விலை முதலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.
2. Classify the types of Dividend Policy.
பங்காதாயத்தின் கொள்கை வகைகளை வகைபடுத்துக.
3. What are the strategies of Cash Management?
பண மேலாண்மையின் அடிப்படை அணுகுமுறைகள் யாவை?

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Calculate operating leverage and financial leverage under situation A,B and C and financial plans 1,2 and 3 respectively from the following information relating to the operation and capital structure of X,Y,Z Co. Also find out the combinations of operating and financial leverage which give the highest value and the least value. How are these calculations useful to the financial manager of a company? Discuss the factors determinates of an Optional Capital Structure.

Installed Capacity	1,200 units
Actual production and sales	800 units
Selling price per unit	Rs. 15
Variable cost per unit	Rs. 10
Fixed cost: Situation A	Rs.1,000
Situation B	Rs.2,000
Situation C	Rs.3,000

Capital Structure:

	Financial Plan		
	1. Rs.	2. Rs.	3. Rs.
Equity	5000	7500	2500
Debt	5000	2500	7500

Cost of debt (for all plans) 12%

கீழ்க்கண்ட தகவல்களிலிருந்து, A,B,C. என்ற மூன்று விலையிலும், நிதித் திட்டம் 1,2,3, செயல்முறை ஆற்றலாதாயத்தையும் கணக்கிடு. சேயல்முறை, முதல் அமைப்பு x,y,z, என்ற கம்பெனியுடைய/த. மேலும் அதிக மதிப்பையுத் முறைவான மதிப்பையும் செயல் ஆற்றலாதாயத்தின் வாயிலாகவும், கண்டபிடி. இந்த கணக்குகள் எல்லாம் ஒரு கம்பெனியின் நிதி மேலாளருக்கு எப்படி உபயோகமாயிருக்கும் என்பதையும் குறிப்பிடு?

(Installed Capacity)		1200 units
நிறுவப்பட்ட முழு அளவு ஆற்றல்		
(Actual Production and Sales)		
அடைந்த உற்பத்தி மற்றும் விற்பனை		800 units
விற்பனை விலை ஒரு அலகு		Rs.15/-
மாறும் அடக்கவிலை ஒரு அலகு		Rs.10/-
நிலையான அடக்கவிலை		
நிலை	A	Rs.1000
நிலை	B	Rs.2000
நிலை	C	Rs.3000

Capital Structure . முதலின் அமைப்பு

	நிதித்திட்டம்		
	1. Rs.	2. Rs.	3. Rs.
(Equity)சாதாரண பங்கு முதல்	5000	7500	2500
(Debt) கடன்	5000	2500	7500

எல்லாத் திட்டங்களுக்கும் கடன் அடக்கவிலை 12%, முதல் அமைப்பு முடிவு செய்வதற்கான காரணிகளை விவாதிக்க.

5. Describe in detail the major areas in Receivables Management namely, Credit Policies, Credit Terms and Collection Policies.

பண வரவு மேலாண்மையின் பெரும் பகுதிகளான கடன் கொள்கைகள், கடன் நிபந்தனைகள், கடனை வசலிக்கும் கொள்கைகள் பற்றி விரிவாக எழுதுக.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBA – II YEAR

COURSE CODE

BATCH

MARKETING MANAGEMENT

BBA- 25

AY 2016-17

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. Explain Marketing Management Functions.
சந்தையியல் பணிகளை விளக்குக.
2. List out the various levels of the Product Hierarchy.
பொருள் அமைப்பு நிலையில் உள்ள பல்வேறு படிக்களை குறிப்பிடுக.
3. Highlight the types of Channels.
நடைமுறையில் உள்ள பகிர்நளிப்பு வழிகளின் வகைகளை பற்றி எழுதுக.

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Describe the needs and basis of the Market Segmentation.
அங்காடி கூறுபாடின் தேவைகளையும் , அடிப்படையையும் விவரிக்க.
5. Discuss about the various types of Pricing Strategies.
பல்வேறு வகையான விலை மதிப்பீடு அணுகு முறைகளை பற்றி விவாதிக்க.