



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBAM – II YEAR

COURSE CODE

BATCH

ELEMENTS OF INSURANCE

BBAM- 21

CY 2016

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

## Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. Explain the general rule of Insurable Interest in Life Insurance.

ஆயுள் காப்பீட்டில் காப்பீடு பெறுநலனுக்கான நிபந்தனைகளை விளக்குக.

2. What is meant by Fire Insurance?

தீக்காப்பீடு என்றால் என்ன?

3. Write short note on Third Party Insurance.

மூன்றாம் நபர் காப்பீடு திட்டத்தை பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

## Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. What is meant by Insurance Contract? Briefly discuss the different elements of Insurance Contract.

காப்பீடு ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன? அவற்றின் கூறுகளை விவரி?

5. Discuss duties , powers and authority of Insurance Regulatory and Development Authority.

காப்பீடு ஒழுங்குபடுத்தும் மற்றும் வளர்ச்சி அதிகார கழகத்தின் பணிகள், கடமைகள் மற்றும் அதிகாரங்களை விவரி.



**TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY**  
Chennai - 15  
**School of Management Studies**  
**SPOT ASSIGNMENT**

---

<b>PROGRAMME – BBAM – II</b>	<b>COURSE CODE</b>	<b>BATCH</b>
<b>YEAR</b>		
<b>MANAGERIAL ECONOMICS</b>	<b>BBAM- 22</b>	<b>CY 2016</b>

---

**Time: 1 Hour**

**Total Marks: 25**

**Part – A (2 x 5 = 10 Marks)**

**Answer any two questions. Each question carries equal marks.**

1. What are the methods of Managerial Economics?

மேலாண்மை பொருளாதாரத்தின் முறைகள் யாவை?

2. Explain Long-run price . output determination.

நீண்டகாலம் - விலை மற்றும் உற்பத்தி அளவை நிர்ணயித்தலை விளக்குக.

3. Write short notes on (a) Gross National Product (GNP) (b) Net National Product.

(NNP) (C) Gross Domestic Product (GDP) (d) Net Domestic Product (NDP)

சிறுகுறிப்பு வரைக (அ ) மொத்த தேசிய உற்பத்தி (ஆ) நிகர தேசிய உற்பத்தி

(இ) மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (ஈ) நிகர உள்நாட்டு உற்பத்தி.

**Part – B (1 x 15 = 15 Marks)**

**Answer any one question.**

4. Discuss about the Economics of Scale .

உற்பத்தி சிக்கனங்கள் பற்றி விவாதிக்க.

5. Explain various types of imperfect competition.

நிறைகுறைப் போட்டியின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.



**TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY**  
Chennai - 15  
**School of Management Studies**  
**SPOT ASSIGNMENT**

---

<b>PROGRAMME – BBAM – II</b>	<b>COURSE CODE</b>	<b>BATCH</b>
<b>YEAR</b>		
<b>MARKETING MANAGEMENT</b>	<b>BBAM- 23</b>	<b>CY 2016</b>

---

**Time: 1 Hour**

**Total Marks: 25**

**Part – A (2 x 5 = 10 Marks)**

**Answer any two questions. Each question carries equal marks.**

1. Define Market and explain its types.

வரையறு சந்தை மற்றும் அதன் வகைகளை விளக்குக.

2. Explain the product Life cycle.

பொருள் கால சுழற்சியை விளக்குக.

3. What is sales promotion?

விற்பனை விருத்தி என்றால் என்ன?

**Part – B (1 x 15 = 15 Marks)**

**Answer any one question.**

4. Describe the needs and basis of Segmentation.

கூறுபாட்டின் தேவைகளையும் அடிப்படையையும் விவரிக்க.

5. How to Design a Distribution channel in a business firm?

வழங்கல் வழியை ஒரு வணிக நிறுவனத்திற்கு வடிவமைப்பது எப்படி?



**TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY**  
Chennai - 15

**School of Management Studies**  
**SPOT ASSIGNMENT**

**PROGRAMME – BBAM – II YEAR**

**COURSE CODE**

**BATCH**

**PERSONNEL SELLING &  
SALESMANSHIP**

**BBAM- 24**

**CY 2016**

**Time: 1 Hour**

**Total Marks: 25**

**Part – A (2 x 5 = 10 Marks)**

**Answer any two questions. Each question carries equal marks.**

1. Explain Buying Formula theory.

வாங்குதல் சூத்திரக் கோட்பாடு விளக்குக.

2. What are the qualities of an effective Sales Manager?

திறன் வாய்ந்த விற்பனை மேலாளரின் தகுதிகள் யாவை?

3. List out the different types of Salesman.

விற்பனையாளரின் பல்வேறு வகைகளை கூறுக.

**Part – B (1 x 15 = 15 Marks)**

**Answer any one question.**

4. Briefly describe the personal selling process.

விற்பனையிடுகை செயல்முறையினை விளக்குக.

5. Discuss the types and importance of Sales Meetings.

விற்பனைச் சந்திப்புகளின் வகைகள் மற்றும் முக்கியத்துவம் குறித்து விளக்குக.



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBAM – II YEAR

COURSE CODE

BATCH

PRODUCT MANAGEMENT

BBAM- 25

CY 2016

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

## Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. What is meant by Product Line and Product Mix?

பொருள் தொடர் மற்றும் பொருள் கலவை என்பதன் பொருள் யாது?

2. What is Trade Mark?

வணிகக் குறியீடு என்றால் என்ன?

3. List out the qualities of good Packaging.

நல்ல கட்டுமத்தின் சிறப்பியல்புகளை வரிசைப்படுத்துக.

## Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Analyses the stages in developing New Products.

புதிய பொருள் வளர்ச்சியின் பல்வேறு நிலைகளை ஆராய்க.

5. (A) Define Labeling (B) How Labels Can be classified? (C) Explain the advantages and disadvantages of Labeling.

(அ) அடையாளச் சீட்டு வரையறு (ஆ) அடையாளச் சீட்டை எவ்வாறு வகைப்படுத்துவாய்? (இ) அடையாளச் சீட்டின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.