



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBA – II YEAR

COURSE CODE

BATCH

BUSINESS COMMUNICATION

BBA- 21

CY 2016

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

## Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. Draft a Letters from requesting Catalogue . Price List.  
விலைப்பட்டியல் - விலைப்பட்டி கேட்கும் கடிதம் எழுதுக.
2. List out the advantages of Circular Letters  
சுற்றறிக்கைக் கடிதங்களின் நன்மைகளை வரிசைப்படுத்துக.
3. Short notes on (a) Local Area Network (LAN) (b) Wide Area Network (WAN)  
(C) World wide Web (WWW)  
சிறுகுறிப்பு வரைக. (அ) உள்பகுதி வலைப்பின்னல் (ஆ) பரந்த பகுதி வலைப்பின்னல்  
(இ) உலகம் தழுவிய வலை ( WWW)

## Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Define Communication. Explain various types of Communication.  
தகவல் தொடர்பு வரையறு. தகவல் தொடர்பின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.
5. Describe the steps involved in Business Report Writing.  
வணிக அறிக்கை எழுதுதலில் உள்ள படிநிலைகளை விவரிக்க.



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBA – II YEAR

COURSE CODE

BATCH

MANAGERIAL ECONOMICS

BBA- 22

CY 2016

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

## Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. What are the methods of Managerial Economics?  
மேலாண்மை பொருளாதாரத்தின் முறைகள் யாவை?
2. Explain Long-run price . output determination.  
நீண்டகாலம் - விலை மற்றும் உற்பத்தி அளவை நிர்ணயித்தலை விளக்குக.
3. Write short notes on (a) Gross National Product (GNP) (b) Net National Product (NNP) (C) Gross Domestic Product (GDP) (d) Net Domestic Product (NDP)  
சிறுகுறிப்பு வரைக (அ ) மொத்த தேசிய உற்பத்தி (ஆ) நிகர தேசிய உற்பத்தி (இ) மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (ஈ) நிகர உள்நாட்டு உற்பத்தி

## Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Discuss about the Economics of Scale.  
உற்பத்தி சிக்கனங்கள் பற்றி விவாதிக்க.
5. Explain various types of Imperfect Competition.  
நிறைகுறைப் போட்டியின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBA – II YEAR

COURSE CODE

BATCH

QUANTITATIVE METHODS

BBA- 23

CY 2016

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

## Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. What are the assumptions in LPP?

நேரியல் திட்டக் கணக்குகளின் எடுகோள்கள் யாவை?

2. A typist of college gets letter draft for typing, the arrivals follow Poisson distribution with a Mean of 3 letters in an hour. Find the following: (i) the Probability that the typist will receive. No more than 2 letters in an hour and (ii) the numbers of letters expected to be received in a two hour interval.

ஒரு கல்லூரியின் தட்டச்சர், தட்டச்சிற்கு திருத்தங்கள் மேற்கொள்ள வேண்டிய கடிதத்தை பெறுகிறார். வருகைகள் ஒரு மணி நேரத்திற்கு சராசரி மூன்று கடிதங்கள் என பாய்ஸான் பரவலாக உள்ளன. பின்வருவனவற்றை காண்க. (i) ஒரு மணி நேரத்திற்கு இரண்டு கடிதங்களுக்கு மேல் தட்டச்சர் பெறாமலிருப்பதற்கான நிகழ்தகவு, மற்றும் (ii) இரண்டு மணி நேர இடைவெளியில் கிடைக்கும் என எதிர்பார்க்கக் கூடிய கடிதங்களின் எண்ணிக்கை.

3. Differentiate between PERT / CPM.

PERT/CPM இரண்டிற்குமுள்ள வேறுபாட்டை தருக.

## Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. National Luboil company has three plant and four depots. Transportation costs per ton, capacities and requirements are as follows:

	D1	D2	D3	D4	CAPACITY TONS
P1	05	07	13	10	700
P2	08	06	14	13	400
P3	12	10	09	11	800
					1900
Requirements in tons	300	600	700	400	2000

You are required to find the optimal allocation.

தேசிய லுபாயில் நிறுவனம் மூன்று தொழிற்சாலைகளையும், நான்கு விற்பனை நிலையங்களையும் கொண்டுள்ளது. ஒரு டன்னிற்கான போக்குவரத்து செலவு கொள்திறன் மற்றும் தேவைகள் பின்வருமாறு:

	D1	D2	D3	D4	கொள்திறன் டன்களில்
P1	05	07	13	10	700
P2	08	06	14	13	400
P3	12	10	09	11	800
					1900
தேவைகள் டன்களில்	300	600	700	400	2000

நீங்கள் மிக உகந்த ஒதுக்கீடுகளைக் காண்க.

5. Solve the following game:

		B	
		b 1	b 2
A	a1	- 7	6
	a2	7	4
	a3	8	-6

பின்வரும் விளையாட்டை தீர்

		B	
		b 1	b 2
A	a1	- 7	6
	a2	7	4
	a3	8	-6



**TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY**  
**Chennai - 15**  
**School of Management Studies**  
**SPOT ASSIGNMENT**

---

<b>PROGRAMME – BBA – II YEAR</b>	<b>COURSE CODE</b>	<b>BATCH</b>
<b>FINANCIAL MANAGEMENT</b>	<b>BBA- 24</b>	<b>CY 2016</b>

---

**Time: 1 Hour**

**Total Marks: 25**

**Part – A (2 x 5 = 10 Marks)**

**Answer any two questions. Each question carries equal marks.**

1. Define the concept of Finance and explain its scope.  
வரையறு நிதி மற்றும் அதன் வாய்ப்புகளை விளக்குக.
2. A firm sells its products for Rs.100 per unit, has variable operating cost of Rs.50 per unit and Fixed operating cost of Rs.50000 per year show the various levels of EBIT that would result from sale of (i) 1000 units (ii) 2000 units (iii) 3000 units.  
ஒரு கம்பெனி அதன் பொருள்களை ஒன்று ரூ.100 வீதம் விற்பனை செய்கிறது. மாறும் இயங்கு செலவுகள் ஒன்றிற்கு ரூ.50 நிரந்தர செலவுகள் ஆண்டு ஒன்றிற்கு ரூ.50000 EBIT - ன் அநேக நிலைகளை காண்பி.  
i) விற்பனை 1000 எண்களாக (units) இருந்தால்  
ii) விற்பனை 2000 எண்களாக (units) இருந்தால்  
iii) விற்பனை 3000 எண்களாக (units) இருந்தால்
3. A Project costs Rs.5,00,000 and yields annually profit of Rs.80000 after depreciation @ 12% p.a. but before tax of 50% calculate payback period.  
ஒரு திட்டத்தின் செலவு ரூ.500000 வருடாந்திர இலாபம் ரூ 80000 தேய்மானத்திற்கு பிறகு கொடுக்கிறது. தேய்மானம் 12%p.a. ஆனால் வரிக்கு முன்பு வரி 50% திருப்பிக் கொடுக்கும் காலத்ததை கணக்கிடுக.

**Part – B (1 x 15 = 15 Marks)**

**Answer any one question.**

4. Discuss the factors determinates of an Optional Capital Structure.  
முதல் அமைப்பு முடிவு செய்வதற்கான காரணிகளை விவாதிக்க.
5. Explain various types of Cash Management Techniques.  
பணத்தை மேலாண்மை செய்வதற்கான பல்வேறு உத்திகளை விளக்குக.



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

PROGRAMME – BBA – II YEAR

COURSE CODE

BATCH

MARKETING MANAGEMENT

BBA- 25

CY 2016

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

## Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. Define Market and explain its types.  
வரையறு சந்தை மற்றும் அதன் வகைகளை விளக்குக.
2. Explain the product Life cycle.  
பொருள் கால சுழற்சியை விளக்குக.
3. What is sales promotion?  
விற்பனை விருத்தி என்றால் என்ன?

## Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Describe the Needs and basis of Segmentation.  
கூறுபாட்டின் தேவைகளையும் அடிப்படையையும் விவரிக்க.
5. How to Design a Distribution channel in a business firm?  
வழங்கல் வழியை ஒரு வணிக நிறுவனத்திற்கு வடிவமைப்பது எப்படி?