



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 25

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBA III YEAR

COURSE CODE

BATCH

PRODUCTION MANAGEMENT

BBA - 31

CY 2006

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. Why is production control is essential?
2. What are the components of methods study?
3. Explain about TQM.

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Discuss the factors to be considered for plant layout.
5. Discuss in brief about types and importance of maintenance.

பிபிஏ 31 — உற்பத்தி மேலாண்மை

பிரிவு — அ

ஏதேனும் இரண்டிற்கு விடையளி

1. உற்பத்தி கட்டுப்பாடு ஏன் முக்கியமாகிறது?
2. முறைமை ஆய்வின் பல்வேறு கூறுகள் யாவை?
3. TQM பற்றி விளக்குக.

பிரிவு — ஆ

ஏதேனும் ஒன்றனுக்கு விடையளி

4. தொழிற்சாலை அமைப்பு திட்டத்தை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.
5. பராமரித்தலின் வகைகள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தை சுருக்கி விவாதிக்க.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 25

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBA III YEAR

COURSE CODE

BATCH

PERSONNEL MANAGEMENT

BBA - 32

CY 2006

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. What are the benefits of man power planning?
2. What is performance appraisal? What are its' uses?
3. What are the functions of Trade union?

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Discuss the different sources of recruitment.
5. What are the causes of absenteeism and labour turnover?

பிபிஏ 32 — பணியாளர் மேலாண்மை

பிரிவு — அ

ஏதேனும் இரண்டிற்கு விடையளி

1. மனிதவள திட்டமிடலின் பயன்கள் யாவை?
2. செயல் மதிப்பீடு என்றால் என்ன? அதன் பயன்கள் யாவை?
3. தொழிற்சங்கங்களின் பணிகள் யாவை?

பிரிவு — ஆ

ஏதேனும் ஒன்றனுக்கு விடையளி

4. ஆள் சேர்க்கும் பல்வேறு வழி மூலங்களை பற்றி விவாதிக்க.
5. வருகையின்மை மற்றும் பணியாளர் சுழற்சிக்கான காரணங்கள் யாவை?



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 25

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBA III YEAR

COURSE CODE

BATCH

BUSINESS LAW

BBA - 33

CY 2006

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. Explain briefly void and voidable contracts.
2. What is termination of agency.
3. State the significance of special crossing of a cheque.

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. What are the rights and duties of an agent?
5. Define a cheque and explain its salient features.

பிபிஏ 33 —வணிக சட்டம்

பிரிவு — அ

ஏதேனும் இரண்டிற்கு விடையளி

1. செல்லா மற்றும் தவிர்தகு ஒப்பந்தங்கள் பற்றி சுருக்கமாக விவரி.
2. முகமையை முடிவுறச் செய்தல் என்றால் என்ன?
3. ஒரு காசோலையில் சிறப்புக் கீறலின் முக்கியத்துவத்தைக் குறிப்பிடுக.

பிரிவு — ஆ

ஏதேனும் ஒன்றனுக்கு விடையளி

4. ஒரு முகவரின் உரிமைகள் மற்றும் கடமைகள் யாவை?
5. காசோலையின் இலக்கணம் எழுதி மேலும் அதன் சிறப்பியல்புகளை விவரி.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 25

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBA III YEAR

COURSE CODE

BATCH

BUSINESS ENVIRONMENT

BBA - 34

CY 2006

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. State the benefits and Limitations of study of Business environment.
2. What is Five-Year plan? What are its objectives?
3. State the salient features of Indian Financial System.

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Explain the social responsibilities of Business towards community.
5. Explain the reasons for the growth of MNCs in India.

பிபிஏ 34 —வணிக சூழ்நிலையியல்

பிரிவு — அ

ஏதேனும் இரண்டிற்கு விடையளி

1. வணிகச் சுற்றுச் சூழலை படிப்பதன் நன்மைகளையும் குறைகளையும் கூறுக.
2. ஐந்தாண்டுத் திட்டம் என்றால் என்ன? அதன் நோக்கங்கள் யாவை?
3. இந்திய நிதி முறையின் பண்புகள் பற்றி சிறுகுறிப்பு வரைக.

பிரிவு — ஆ

ஏதேனும் ஒன்றனுக்கு விடையளி

4. சமுதாயத்திற்கு வணிகம் அளிக்கும் சமுதாயக் கடமைகளை விளக்குக.
5. இந்தியாவில் பன்னாட்டு வியாபார நிறுவனங்களின் (MNCன்) வளர்ச்சிக்கான காரணங்கள் யாவை?



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 25

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBA III YEAR

COURSE CODE

BATCH

MARKETING RESEARCH

BBA - 35

CY 2006

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. Define Marketing Research. What are its 'Nature and scope'?
2. Write short note on Data processing.
3. Write short note on sales analysis.

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. What is Report? How would you prepare Report?
5. Explain briefly about the New product Development process.

பிபிஏ 35 — சந்தையியல் ஆய்வு

பிரிவு — அ

ஏதேனும் இரண்டிற்கு விடையளி

1. சந்தையியல் ஆராய்ச்சி — வரையறு. ஆதன் தன்மைகள் மற்றும் பரப்புகள் யாவை?
2. செய்திகள் படிமுறை செய்தல் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.
3. விற்பனை பகுப்பாய்வு பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

பிரிவு — ஆ

ஏதேனும் ஒன்றனுக்கு விடையளி

4. அறிக்கை என்றால் என்ன? அறிக்கையை எவ்வாறு தயார் செய்வாய்?
5. புதிய பொருள் வளர்ச்சி வழிமுறைகளை சுருக்கி விளக்குக.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 25

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBA III YEAR

COURSE CODE

BATCH

FUNDAMENTALS OF
COMPUTERS

BBA - 36

CY 2006

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. What is Control Unit? Briefly explain.
2. What is Indentation? State the types of indents.
3. Briefly explain Power Point.

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Discuss software and its classification.
5. Explain the procedure in starting Excel in a computer.

பிபிஏ 36 _____கணிப்பொறி அடிப்படைகள்

பிரிவு — அ

ஏதேனும் இரண்டிற்கு விடையளி

1. கட்டுப்பாடு பிரிவு என்றால் என்ன? சுருக்கமாக விவரி.
2. இன்டென்டேஷன் என்றால் என்ன? இன்டென்டுகளின் வகைகளைக் குறிப்பிடுக.
3. பவர் பாயிண்டு பற்றி சுருக்கமாக விவரி

பிரிவு — ஆ

ஏதேனும் ஒன்றனுக்கு விடையளி

4. மென்பொருள்கள் மற்றும் அதன் வகைகளை விவாதிக்கவும்.
5. கணிப்பொறியில் எக்ஸல் துவங்குவதற்கான வழிமுறைகளை விளக்குக.