



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 25

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBA II YEAR

COURSE CODE

BATCH

BUSINESS COMMUNICATION

BBA - 21

CY 2007

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. What are the special features of Trade Letter?
2. What are the defects of written communication?
3. What are the advantages of Report-writing.

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Explain the principles of an Effective Business Letter.
5. Write a circular letter to introduce a new product in the market.

பிபிஏ 21 – தகவல் தொடர்பியல்

பிரிவு — அ

ஏதேனும் இரண்டிற்கு விடையளி

1. வணிகக் கடிதத்தின் சிறப்பு அம்சங்கள் யாவை?
2. எழுத்து வழித் தகவல் தொடர்பு முறையில் உள்ள குறைபாடுகள் யாவை?
3. அறிக்கை தயாரிப்பதால் ஏற்படும் நன்மைகள் யாவை?

பிரிவு — ஆ

ஏதேனும் ஒன்றனுக்கு விடையளி

4. ஒரு திறமையான வணிகக் கடிதத்தின் அடிப்படைக் கூறுகளை விவரி.
5. சந்தையில் புதிய சரக்கை அறிமுகம் செய்ய வேண்டி ஒரு சுற்றறிக்கைக் கடிதம் வரைக.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 25

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBA II YEAR

COURSE CODE

BATCH

MANAGERIAL ECONOMICS

BBA - 22

CY 2007

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. What is production function?
2. What is elasticity of supply?
3. Explain how is price determined under perfect competition.

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Explain and illustrate the law of variable proportion.
5. Define monopoly and describe the features of a Monopoly firm.

பிபிஏ 22 — மேலாண்மை பொருளாதாரம்

பிரிவு — அ

ஏதேனும் இரண்டிற்கு விடையளி

1. உற்பத்தி சார்பு என்றால் என்ன?
2. அளிப்பு நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன?
3. நிறைவு போட்டியில் விலை நிர்ணயம் எவ்வாறு செய்யப்படுகிறது?

பிரிவு — ஆ

ஏதேனும் ஒன்றனுக்கு விடையளி

4. ஒரு காரணி மாறுவதால் ஏற்படும் உற்பத்தி சார்பினை உதாரணத்துடன் விளக்குக.
5. முற்றுரிமை என்றால் என்ன? அதன் இயல்புகளை விளக்குக.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 25

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBA II YEAR

COURSE CODE

BATCH

QUANTITATIVE METHODS

BBA - 23

CY 2007

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. Solve by graphical method.

Minimize $z = 3x_1 + 2x_2$

Subject to $5x_1 + x_2 \geq 10$

$$x_1 + x_2 \geq 6$$

$$x_1 + 4x_2 \geq 12$$

$$x_1, x_2 \geq 0.$$

2. Write down the assumptions of game theory.
3. Define the terms with reference to Network analysis.

a) Event Slack time Critical path

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Solve the following LPP by using simplex method.

Maximise $z = 8x + 6y$

Subject to $4x + 2y \leq 60$

$$2x + 4y \leq 48$$

$$x, y \geq 0$$

5. Solve the game problem:

	B ₁	B ₂	B ₃	B ₄
A ₁	1	7	3	4
A ₂	5	6	4	5
A ₃	7	2	0	3

பிபிஏ 23 — அளவின முறைகள்

பிரிவு — அ

ஏதேனும் இரண்டிற்கு விடையளி

1. மீச்சிறிதாக்குக $z = 3x_1 + 2x_2$

கட்டுப்பாடுகள் $5x_1 + x_2 \geq 10$

$$x_1 + x_2 \geq 6$$

$$x_1 + 4x_2 \geq 12$$

$$x_1, x_2 \geq 0.$$

2. விளையாட்டு தத்துவத்துக்கான அனுமானங்களை எழுதுக.

3. செயல் இணைப்பு ஆய்வில் பின்வரும் பதங்களை விவரி.

(அ) நிகழ்வு ஆ) குறைவு நேரம் இ) மிகை அளவை

பிரிவு — ஆ

ஏதேனும் ஒன்றனுக்கு விடையளி

4. கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள LPP ஐ சிம்ப்ளக்ஸ் முறை மூலம் தீர்வு செய்.

மீப்பெரிதாக்குக $z = z = 8x + 6y$

கட்டுப்பாடுகள் $4x + 2y \leq 60$

$$2x + 4y \leq 48$$

$$x, y \geq 0$$

5. கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள விளையாட்டு பிரச்சினைக்கு தீர்வு காண்க.

	B ₁	B ₂	B ₃	B ₄
A ₁	1	7	3	4
A ₂	5	6	4	5
A ₃	7	2	0	3



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 25

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBA I YEAR

COURSE CODE

BATCH

FINANCIAL MANAGEMENT

BBA - 24

CY 2007

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. Describe the nature and scope of financial management.
2. What is pay back period?
3. Write short notes on :
 - a) Working capital
 - b) Cash Budget

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Discuss the various sources of financial information that are useful to a Manager.
5. Explain the differences between fund flow statement and cash flow statement.

பிபிஏ 24 — நிதியியல் மேலாண்மை

பிரிவு — அ

ஏதேனும் இரண்டிற்கு விடையளி

1. நிதி மேலாண்மையின் இயல்பையும் மற்றும் எல்லையையும் விவரி.
2. முதலீட்டின் மீட்புக் காலம் என்றால் என்ன?
3. சிறு குறிப்பு வரைக.

(அ) நடைமுறை முதல்

(ஆ) ரொக்க திட்டப் பட்டியல்

பிரிவு — ஆ

ஏதேனும் ஒன்றனுக்கு விடையளி

4. மேலாளருக்கு உபயோகமான நிதியியல் விபரங்களை திரட்டும் வழிகள் பற்றி விரிவாக எழுதவும்.
5. நிதி ஓட்ட அறிக்கைக்கும் ரொக்க ஓட்ட அறிக்கைக்கும் உள்ள வேறுபாடுகளை விவரி.



TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 25

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBA II YEAR

COURSE CODE

BATCH

MARKETING MANAGEMENT

BBA - 25

CY 2007

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. List out the objectives of storage.
2. What are the characteristics of a good brand name?
3. What are the functions of a Retailer?

Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Explain the different types of channels of distribution.
5. What is advertising? Discuss its objectives and limitations.

பிபிஏ 24 — சந்தையியல் மேலாண்மை

பிரிவு — அ

ஏதேனும் இரண்டிற்கு விடையளி

1. சரக்கு சேமிப்பின் நோக்கங்களை வரிசைப்படுத்துக.
2. சிறந்த அடையாளப் பெயரின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?
3. சில்லறை விற்பனையாளரின் பணிகள் யாவை?

பிரிவு — ஆ

ஏதேனும் ஒன்றனுக்கு விடையளி

4. பல்வேறு வழங்கல் வழிகளை விளக்குக.
5. விளம்பரம் செய்தல் என்றால் என்ன? விளம்பரத்தின் நோக்கங்களையும் வரையறைகளையும் விவரி.