



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 25

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBA II YEAR

COURSE CODE

BATCH

BUSINESS COMMUNICATION

BBA - 21

AY 2007-08

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

## Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. What are the different stages of collection correspondence?
2. What is E-mail?
3. Explain the features of a circular letter.

## Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Write a letter to your Bank to stop payment of a cheque.
5. Explain different types of Report.

## பிபிஏ 21 – தகவல் தொடர்பியல்

பிரிவு — அ

ஏதேனும் இரண்டிற்கு விடையளி

1. தண்டல் கடிதத்தின் பலவகைப் படிகள் யாவை?
2. மின்-அஞ்சல் என்றால் என்ன?
3. சுற்றறிக்கை கடிதத்தின் அம்சங்களை விவரி.

பிரிவு — ஆ

ஏதேனும் ஒன்றனுக்கு விடையளி

4. உங்கள் வங்கிக்கு காசோலையை தடை செய்யக் கோரி ஒரு கடிதம் வரைக.
5. வாணிக அறிக்கையின் வகைகளை விவரி.



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 25

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBA II YEAR

COURSE CODE

BATCH

MANAGERIAL ECONOMICS

BBA - 22

AY 2007-08

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

## Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. Define law of demand and illustrate it.
2. Explain the features of a trade cycle.
3. What are the determinants of supply.

## Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. Indicate the importance of elasticity of demand in business decisions.
5. Explain the techniques of cost control.

## பிபிஏ 22 — மேலாண்மை பொருளாதாரம்

பிரிவு — அ

ஏதேனும் இரண்டிற்கு விடையளி

1. தேவை விதி இலக்கணம் எழுதுக. உதாரணம் கொடு.
2. வாணிப சுழற்சியின் இயல்புகளை விளக்குக.
3. அளிப்பினை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் யாவை?

பிரிவு — ஆ

ஏதேனும் ஒன்றனுக்கு விடையளி

4. தேவை நெகிழ்ச்சிக் கருத்தின் பயன்கள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.
5. விலை கட்டுப்படுத்துதலின் பல்வேறு வழிகளை விளக்குக.



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 25

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

---

**COURSE – BBA II YEAR**

**COURSE CODE**

**BATCH**

**QUANTITATIVE METHODS**

**BBA - 23**

**AY 2007-08**

---

**Time: 1 Hour**

**Total Marks: 25**

**Part – A (2 x 5 = 10 Marks)**

**Answer any two questions. Each question carries equal marks.**

1. Explain the characteristics of OR.
2. Write down the assumption of game theory.
3. Discuss the rules to be followed in constituting network diagram.

**Part – B (1 x 15 = 15 Marks)**

**Answer any one question.**

4. Find the initial basic feasible solution to the transportation problem by Vogel's Approximation method.

	A	B	C	D	Supply
A	50	60	100	50	20
B	100	40	70	50	38
C	90	70	30	50	16
Demand	10	18	22	24	

5. Define Queue. Write down the assumptions and operating characteristics of queuing system. Also explain.
  - a) Expected number of customers
    - i) in the system
    - ii) in the queue
  - b) Mean waiting time
    - i) in queue
    - ii) in the system

## பிபிஏ 23 — அளவின முறைகள்

### பிரிவு — அ

ஏதேனும் இரண்டிற்கு விடையளி

1. OR ன் சிறப்பியல்புகளை விவரி.
2. விளையாட்டு தத்துவத்துக்கான அனுமானங்களை எழுதுக.
3. செயல்கள் இணைப்பு வரைபடத்தினை உருவாக்கும் போது கடைபிடிக்க வேண்டிய விதிகளை விவரி.

### பிரிவு — ஆ

ஏதேனும் ஒன்றனுக்கு விடையளி

4. கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள போக்குவரத்து பிரச்சினைக்கு வோகல்ஸ் தோராய மதிப்பீடு முறை மூலம் அடிப்படை சாத்திய கூறு தீர்வு காண்க.

	A	B	C	D	அளிப்பு
A	50	60	100	50	20
B	100	40	70	50	38
C	90	70	30	50	16
தேவை	10	18	22	24	

5. "வரிசை" விவரி. வரிசை அமைப்புகளை அனுமானங்கள் மற்றும் நடைமுறை சிறப்பியல்புகளை எழுதவும். மேலும் வரிசை மற்றும் வரிசை அமைப்பில் உள்ள சராசரி நுகர் வோர் எண்ணிக்கை மற்றும் சராசரி காத் திருக்கும் நேரம் வரிசை மற்றும் வரிசை அமைப்பில் விவரி.



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 25

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBA I YEAR

COURSE CODE

BATCH

FINANCIAL MANAGEMENT

BBA - 24

AY 2007-08

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

## Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. What are the three major finance decisions that business firms makes?
2. What is working capital turnover ratio?
3. State the various types of dividends.

## Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. What are the major factors that influence the capital gearing?
5. Explain the characteristics of a sound financial plan.

## பிபிஏ 24 — நிதியியல் மேலாண்மை

பிரிவு — அ

ஏதேனும் இரண்டிற்கு விடையளி

1. நிறுவனங்களில் எடுக்கும் முக்கிய மூன்று நிதித் தீர்மானங்கள் யாவை?
2. நடைமுறை முதல் விற்பனை விகிதம் என்றால் என்ன?
3. பங்காதாயங்களின் வகைகளை கூறுக.

பிரிவு — ஆ

ஏதேனும் ஒன்றனுக்கு விடையளி

4. மூலதன அமைப்பின் இயக்க விகிதத்தை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் யாவை?
5. நிதி திட்டமிடுதலின் தன்மைகளை விளக்குக.



# TAMIL NADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 25

School of Management Studies

SPOT ASSIGNMENT

COURSE – BBA II YEAR

COURSE CODE

BATCH

MARKETING MANAGEMENT

BBA - 25

AY 2007-08

Time: 1 Hour

Total Marks: 25

## Part – A (2 x 5 = 10 Marks)

Answer any two questions. Each question carries equal marks.

1. What are the elements of market segmentation?
2. State the factors affecting marketing mix.
3. State the different methods of pricing?

## Part – B (1 x 15 = 15 Marks)

Answer any one question.

4. What is meant by product Life cycle? Explain its different stages.
5. Explain the various functions of marketing.

## பிபிஏ 24 — சந்தையியல் மேலாண்மை

பிரிவு — அ

ஏதேனும் இரண்டிற்கு விடையளி

1. சந்தைபகுப்பின் அடிப்படை கூறுகள் யாவை?
2. சந்தையிடுகையில் கலவையை பாதிக்கும் காரணிகளைக் குறிப்பிடுக.
3. பல்வேறு விலை நிர்ணய முறைகளை கூறு.

பிரிவு — ஆ

ஏதேனும் ஒன்றனுக்கு விடையளி

4. பொருள் ஆயுள் சுழற்சி என்றால் என்ன? அதன் பல்வேறு நிலைகளை விவரி.
5. சந்தையிடுகையின் பல்வேறு பணிகளை விளக்குக.